



DIENVIDKURZEMES  
NOVADS

# **Aizputes Livonijas ordeņa pils attīstības stratēģija 2025–2035**

# Saturs

<b>1. Ievads</b>	<b>3</b>
Objekta vispārīgs apraksts un vēsturiskā nozīme	3
Pašreizējais stāvoklis un līdz šim paveiktais	4
Stratēģijas mērķis un nozīme	6
<b>2. Darbības mērķi un uzdevumi</b>	<b>7</b>
Ilgtermiņa mērķi (līdz 2035. gadam)	7
Konkrēti uzdevumi	7
<b>3. Misija, vīzija un vērtības</b>	<b>9</b>
Misija	9
Vīzija (līdz 2035. gadam)	9
Vērtības	9
<b>4. Mērķa grupas</b>	<b>11</b>
Galvenās mērķa grupas	11
Sociāli mazaisargātās grupas	11
<b>5. Plānotie rezultāti un rādītāji</b>	<b>13</b>
Pils izmantošanas aktivitātes un pakalpojumi (vismaz 9 mēneši gadā)	13
Apmeklējuma un sabiedrības iesaistes pieaugums	13
Sociālie, ekonomiskie un kultūras ieguvumi	13
Rādītāji (indikatori) un to uzraudzība	14
<b>6. Pārvaldības un finansēšanas modelis</b>	<b>15</b>
Institucionālā struktūra un atbildības sadalījums	15
Iespējamie sadarbības partneri	15
Finansēšanas avoti	16
<b>7. Komunikācijas un sabiedrības iesaistes plāns</b>	<b>17</b>
Komunikācijas mērķi	17
Galvenie principi	17
Galvenie kanāli un aktivitātes	17
Starptautiskās atpazīstamības veicināšana	18
<b>8. Ilgtspējas nodrošināšana</b>	<b>19</b>
Ilgtspējīgas pārvaldības principi	19
Ekonomiskās aktivitātes un uzņēmējdarbības iespēju veicināšana	19
Vides un resursu ilgtspējas risinājumi	19
Ilgtspējīgas ietekmes demonstrēšana	20
<b>9. SVID analīze</b>	<b>21</b>
Stiprās puses	21
Vājās puses	21
Iespējas	21
Draudi	22
<b>10. Rīcības plāns un īstenošanas posmi</b>	<b>23</b>
Prioritārie darbi (soļu struktūra)	23
Termiņi un atbildīgie	23
Resursu plānošana	23
Monitorings un novērtēšana	24
<b>Nobeigums</b>	<b>25</b>

# 1. Ievads

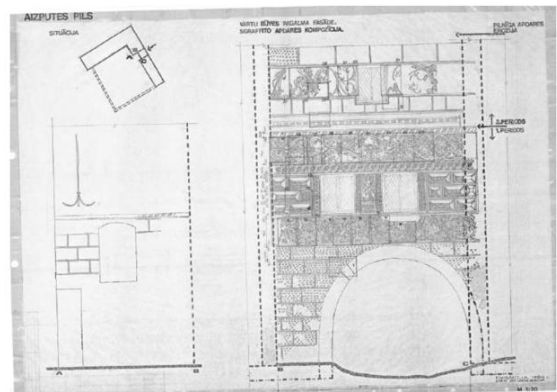
## Objekta vispārīgs apraksts un vēsturiskā nozīme

Aizputes Livonijas ordeņa pils ar nocietinājuma mūri ir valsts nozīmes kultūras (arhitektūras) piemineklis (Nr. 6396), kas atrodas Dienvidkurzemes novada Aizputē, pilsētas vēsturiskajā centrā, tā ir arī valsts nozīmes kultūras (pilsēt būvniecības) piemineklis (Nr. 7437). Savukārt kā Aizputes viduslaiku pilij tai ir piešķirts arī valsts nozīmes kultūras (arheoloģijas) pieminekļa statuss (Nr. 1277). Pils ir viena no senākajām kastellas tipa mūra pilīm Latvijā, celta 13. gadsimtā kā Livonijas ordeņa militāri-administratīvais centrs pie robežas ar Kurzemes bīskapiju. Gadsimtu gaitā tās funkcijas mainījušās – no ordeņa rezidences un militāra atbalsta punkta līdz muižas centram, cietumam, muzejam, arhīvam un dzīvojamai ēkai. Aizputes Livonijas ordeņa pils ir viena no ilgstošāk apdzīvotajām viduslaiku pilīm Latvijā – tā tika izmantota līdz pat 20. gadsimta 70. gadiem, kad to nopostīja ugunsgrēks.



*Aizputes Livonijas ordeņa pils*

Īpaša mākslinieciskā vērtība piemīt pils 17. gadsimtā veidotajai apdarei sgrafito tehnikā virs galvenajiem vārtiem – tā tiek uzskatīta par izcilāko šī stila piemēru Baltijas reģionā. Sgrafito kā sienas dekoratīvā apdare ir valsts nozīmes mākslas piemineklis (Nr. 3795). Pils vēsturiskā attīstība atspoguļo plašākus reģiona politiskos, sociālos un ekonomiskos procesus, padarot to par būtisku Aizputes un Dienvidkurzemes kultūrvēsturiskās identitātes veidojošu elementu.



*Sgrafito atrašanās vieta un sgrafito apdares kompozīcija (pils arhitektoniski mākslinieciskā izpēte arhitekta Pētera Blūma vadībā, 2018. gads).*

Aizputes Livonijas ordeņa pils ir unikāla ar to, ka tā ir daļēji saglabājusies mūra celtne ar saglabātu dzīvojamā korpusa apjomu un daļēju jumta segumu. Vienai pils daļai nepieciešama jumta atjaunošana, lai nodrošinātu turpmāku konstrukciju saglabāšanu un funkcionālu izmantošanu. Pils stāvoklis ļauj to attīstīt, izmantojot starpizmantošanas pieeju – pakāpenisku atvēršanu sabiedrībai jau pirms pilnīgas restaurācijas.

Pašlaik Aizputes Livonijas ordeņa pils apmeklētājiem netiek piedāvāts saturisks vai izglītojošs piedzīvojums – pie pils stāvlaukuma ir izvietota vien informatīva plāksne, savukārt, uzkāpjot pilskalnā un nonākot pils iekšpagalmā, apmeklētāji sastopas ar tukšu, nesakārtotu vidi, kurā trūkst norāžu, skaidrojoša materiāla un labiekārtojuma elementu. Esošā teritorija šobrīd nav pielāgota drošai un pārdomātai izmantošanai – daļa apmeklētāju pils pagalmā iekļūst, apejot centrālos vārtus un izmantojot nejauši iemītas takas caur nobrukušajiem mūru posmiem, kas rada riskus gan pašiem apmeklētājiem, gan pieminekļa saglabāšanai.

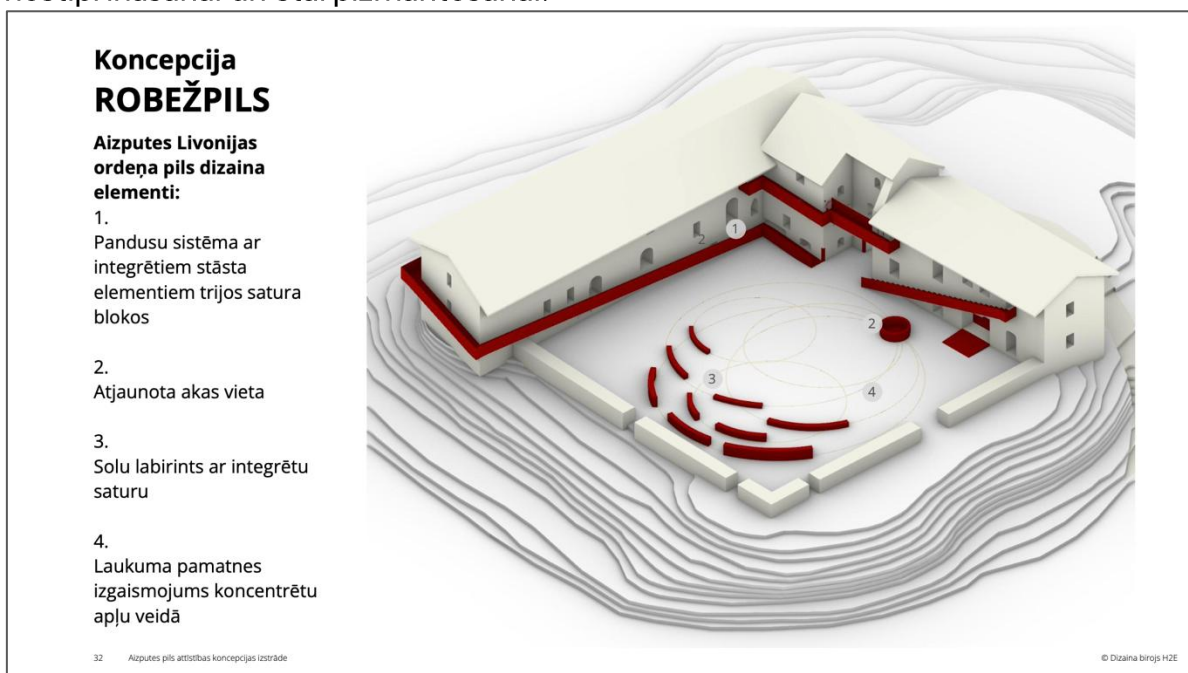
## Pašreizējais stāvoklis un līdz šim paveiktais

Pašlaik **pils tehniskais stāvoklis ir kritisks**: konstrukciju stabilitāti apdraud mūru un pamatu erozija, mitruma ietekme, jumta seguma trūkums un sienu deformācijas. Sevišķi apdraudēta ir unikālā sgrafito apdare. 2019. gadā izstrādāts konservācijas būvprojekts, kas paredz neatliekamus glābšanas un stabilizācijas darbus; daļa šo darbu jau uzsākta, taču pilnvērtīga atjaunošana prasa stratēģisku, pakāpenisku pieeju un ievērojamus finanšu līdzekļus. Kritiskā tehniskā stāvokļa dēļ jau vairākus gadus nav atļauts pils teritorijā organizēt publiskus pasākumus, pils ir pieejama tikai individuāliem apmeklētājiem.

Pils attīstība ir nostiprināta arī **Dienvidkurzemes novada** ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2035. gadam ([sk. mājaslapā šeit ->](#)), kurā ir atzīts, ka ir svarīgi nodrošināt kultūras un sakrālā mantojuma saglabāšanu, aizsardzību un attīstību, saglabāt un uzturēt vēsturiski nozīmīgās vietas un ainavas, kā arī nodrošināt to pieejamību. Pils attīstība ir saskaņā arī ar Kurzemes plānošanas reģiona administrācijas rīcības plānu ([sk. mājaslapā šeit ->](#)), kas ietver projektus un aktivitātes, kuras plānots īstenot laika posmā no 2021. gada līdz 2027. gadam. Plānā prioritāte nr. 7 ir “Kultūras potenciāls”, un viens no tās rīcības virzieniem ir “Kultūras mantojuma saglabāšana”.



2024. gadā izstrādāta **Aizputes pils attīstības dizaina koncepcija** ([sk. mājaslapā šeit ->](#)), kas definē pils kā daudzfunkcionālu kultūras, izglītības un tūrisma vietu, akcentējot lēnā tūrisma, vietējās kopienas iesaistes un laikmetīgas pieejas nozīmi. Koncepcija ir pamats, lai tālāk izstrādātu būvprojektu pils saglabāšanai, mūru nostiprināšanai un starpizmantošanai.



*Fragments no Aizputes pils attīstības dizaina koncepcijas, ko 2024. gadā izstrādāja dizaina birojs H2E.*

Stratēģijas izstrādē ņemts vērā arī **starpizmantošanas koncepts**, kas praksē jau pilotēts 2023. gada studentu plenērā. Tas paredz, ka pils telpas un teritorija tiek attīstītas pakāpeniski, vēl pirms pilnīgas atjaunošanas jau nodrošinot sabiedrības piekļuvi, kultūras un izglītības aktivitātes un vienlaikus testējot ilgtspējīgus risinājumus. Šāda pieeja atbilst **Jaunā Eiropas Bauhaus** principiem, apvienojot estētiku, iekļaušanu un ilgtspēju, un ļauj Aizputes pils attīstībai kļūt par inovatīvu kultūras mantojuma apsaimniekošanas piemēru Latvijā.

**Sabiedrības iesaistīšanās pils attīstīšanā** ir rezultējusies aktīvā pašvaldības darbā. 2023. gadā Aizputes Renesanses biedrība organizēja studentu plenēru par Aizputes viduslaiku pils atgriešanu kultūras aprītē, kad tika izstrādātas idejas Aizputes pils starpizmantošanai. Priekšlikumi tika nodoti pašvaldībai, kā rezultātā 2024. gadā pēc pašvaldības pasūtījuma tika izstrādāta Aizputes pils attīstības dizaina koncepcija. 2023. gadā biedrība Eiropas komisijas iniciatīvas Jaunais Eiropas Bauhaus projektā "Aizputes iedzīvotāju forums vēsturiskā mantojuma saglabāšanai" organizēja iedzīvotāju aptauju un domnīcas, kas parādīja, ka iedzīvotājiem pils attīstīšana, pieejamība un dažādu pasākumu organizēšana, ir viena no prioritātēm.

Aizputes pilsētas attīstības un vēsturiskā mantojuma saglabāšanas **koncepcija "Aizpute 2040"** ([sk. mājaslapā šeit ->](#)), ko 2024. gadā izstrādāja Aizputes Renesanses biedrība, balstās iedzīvotāju un viesu vēlmēs un vajadzībās, kā arī pilsētas vēsturiskajā mantojumā, ainaviskajā dabas vidē un izdevīgajā novietojumā. Viens no koncepcijas stratēģiskajiem mērķiem balstās kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā un attīstībā – Aizputes vēsturiskās pilsētvides un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā un atjaunošanā.

## Stratēģijas mērķis un nozīme

Aizputes Livonijas ordeņa pils stratēģijas mērķis ir nodrošināt pils ilgtspējīgu saglabāšanu, atjaunošanu un mūsdienīgu izmantošanu, veidojot to par pieejamu, drošu un saturiski daudzveidīgu kultūras, izglītības un tūrisma centru, kas kalpo vietējai kopienai, Latvijas mēroga viesiem un starptautiskiem apmeklētājiem.

Stratēģija ir izstrādāta, lai atbilstu Eiropas Savienības Kohēzijas politikas programmas 2021–2027. gadam 5.1.1. specifiskā atbalsta mērķa “Vietējās teritorijas integrētās sociālās, ekonomiskās un vides attīstības un kultūras mantojuma, tūrisma un drošības veicināšana pilsētu funkcionālajās teritorijās” 5.1.1.6. pasākuma “Kultūras mantojuma saglabāšana un jaunu pakalpojumu attīstība” mērķiem, kā arī **Jaunā Eiropas Bauhaus** principiem:

- ilgtspēja (videi draudzīga un resursus taupoša pieeja),
- estētika (augsta dizaina kvalitāte un vietai atbilstoša vizuālā identitāte),
- iekļaušana (universālā dizaina ieviešana, piekļuve visām sabiedrības grupām).

Stratēģija ir galvenais plānošanas dokuments, kas nodrošina kvalitatīvu projekta sagatavošanu un īstenošanu, sasaisti ar iepriekš paveikto, Aizputes pils kā reģionāla un nacionāla kultūras, tūrisma un izglītības centra nostiprināšanu. Šo mērķu sasniegšanā centrālais elements ir Aizputes pils attīstības dizaina koncepcija (“Robežpils”) koncepcija, kas piedāvā vienotu tematisko un interpretācijas ietvaru, sasaistot pils vēsturisko un simbolisko nozīmi ar mūsdienīgu saturu, sabiedrības iesaisti un apmeklētāju pieredzes bagātināšanu.

Stratēģijas īstenošana sniegs ieguldījumu ne tikai kultūras mantojuma saglabāšanā, bet arī sociālajā saliedētībā, ekonomiskajā izaugsmē un Aizputes ilgtermiņa attīstībā.

## 2. Darbības mērķi un uzdevumi

Aizputes Livonijas ordeņa pils attīstības stratēģijas galvenais mērķis ir nodrošināt šī valsts nozīmes kultūras pieminekļa ilgtspējīgu saglabāšanu, atjaunošanu un saturisku atdzīvināšanu.

Stratēģija paredz veidot pili par daudzfunkcionālu kultūras, izglītības un tūrisma centru, kas ir pieejams vietējai kopienai un viesiem. Papildus tā stiprina Aizputes pilsētas kā reģionāla centra potenciālu un veicina pils starptautisku atpazīstamību, nostiprinot tās vietu Latvijas un Eiropas kultūras kartē. Turklāt, mērķis ir arī izmantot to potenciālu, ko sniedz tas, ka Aizpute kā daļa no Dienvidkurzemes novada ir iesaistīta Liepājas Eiropas kultūras galvaspilsētas 2027. gada programmā. Pasākumu programma tiek īstenota jau no 2024. gada, sniedzot iespēju Aizputes pilij kļūt par nozīmīgu kultūras norises vietu reģionālā un starptautiskā mērogā.

### Ilgtermiņa mērķi (līdz 2035. gadam)

1. **Atjaunot un konservēt pils būvkonstrukcijas**, novēršot avārijas riskus un saglabājot autentiskās arhitektoniskās un kultūrvēsturiskās vērtības, atbilstoši valsts kultūras mantojuma aizsardzības prasībām.
2. **Veidot pili par daudzfunkcionālu kultūras, izglītības un tūrisma centru**, kas piedāvā saturiski daudzveidīgas aktivitātes, īstenojot Aizputes pils attīstības dizaina koncepciju.
3. **Stiprināt kopienas iesaisti un piederību**, veidojot sabiedrībai atvērtu, pieejamu un uz kopienas vajadzībām balstītu vietu, kas īsteno Jaunā Eiropas Bauhaus principus – ilgtspēju, estētiku un iekļaušanu.
4. **Veicināt pils atpazīstamību Latvijas un Eiropas mērogā**, attīstot sadarbību ar starptautiskām kultūras tēmām saistītiem maršrutiem un tīklojumiem (piemēram, vēsturisko Livonijas piļu kontekstā) un izzinot iespējas nākotnē iesaistīties Eiropas kultūras ceļu programmā, lai stiprinātu reģiona kā pievilcīga tūrisma galamērķa tēlu.

### Konkrēti uzdevumi

- Sagatavot un īstenot **būvniecības un konservācijas darbus**, balstoties uz izstrādāto Aizputes pils attīstības dizaina koncepciju un tehniskajiem atzinumiem.
- Attīstīt **kultūras, izglītības un tūrisma programmu**, piedāvājot dažādas aktivitātes vismaz deviņus mēnešus gadā, piemēram, koncertus, izstādes, darbnīcas, lekcijas, ekskursijas, kā arī īpašus ziemas sezonas pasākumus.
- Nodrošināt **universālo pieejamību**, pielāgojot infrastruktūru cilvēkiem ar kustību, redzes un dzirdes traucējumiem, kā arī bērniem, senioriem un citām sabiedrības grupām.
- Veidot daudzpusīgas **partnerības** ar vietējo kopienu – uzņēmējiem, radošo industriju pārstāvjiem, izglītības un pētniecības iestādēm, NVO un citiem interesentiem, lai radītu ilgtspējīgus pakalpojumus un inovatīvu saturu.

- Izstrādāt un īstenot **sabiedrības iesaistes un komunikācijas stratēģiju**, kas piesaista apmeklētājus, veicina pils atpazīstamību un uzrunā plašu mērķauditoriju gan Latvijā, gan ārvalstīs.



## 3. Misija, vīzija un vērtības

### Misija

Aizputes Livonijas ordeņa pils misija ir saglabāt, aizsargāt un aktivizēt unikālu kultūrvēsturisko mantojumu, padarot to pieejamu un nozīmīgu mūsdienu sabiedrībai. Stratēģijas mērķis ir nodrošināt, lai pils kļūtu par daudzfunkcionālu kultūras, izglītības un tūrisma centru, kas stiprina vietējo kopienu, rada jaunas sadarbības iespējas un nodrošina mantojuma nodošanu nākamajām paaudzēm.

Šī misija ir cieši saistīta ar Aizputes pils attīstības dizaina koncepcijā izstrādāto "Robežpils" ideju – veidot pils vidi kā vietu, kur satiekas vēstures, kultūras, sabiedrības un individuālās robežas, tādējādi veicinot izpratni, piederību, radošumu un ilgtspējīgu attīstību.

### Vīzija (līdz 2035. gadam)

Līdz 2035. gadam Aizputes pils ir pilnībā konservēta, restaurēta pēc attīstības koncepcijā ietvertās dizaina vīzijas un atdzimusi kā inovatīvs, iekļaujošs un pieejams kultūras mantojuma interpretācijas centrs. Tā apvieno vēsturisko autentiskumu ar mūsdienīgu stāstījumu, digitālajiem risinājumiem un sabiedrības iesaisti, kļūstot par reģionālu un nacionālu tūrisma, izglītības un radošo industriju centru. Pils kalpo kā atpazīstams piemērs ilgtspējīgai kultūras mantojuma saglabāšanai, veicinot vietējās kopienas labklājību un reģiona ekonomisko izaugsmi, kā arī nostiprinot Aizputes vietu Eiropas kultūras kartē.

### Vērtības

**Autentiskums un lokālā identitāte.** Cieņa pret vēsturisko substanci un vietas stāstu – pils nav tikai senlaicīgs objekts, bet dzīvs vietas liecinieks, kas atklāj Aizputes kā robežas pilsētas daudzslāņaino vēsturi. Tiek saglabātas autentiskas detaļas, piemēram, sgrafito apdare un viduslaiku konstrukcijas, vienlaikus pielāgojot tās mūsdienu funkcionālajām vajadzībām.

**Ilgspēja un jaudīga resursu izmantošana.** Jaunā Eiropas Bauhaus ilgtspējas principu ievērošana – pils attīstībā izmantoti videi draudzīgi risinājumi, kā arī veidotas infrastruktūras detaļas ar minimālu ietekmi uz apkārtējo vidi. Tā tiek radīts ilgtspējīgs darbības modelis, kas ļauj saglabāt mantojumu ilgtermiņā.

**Iekļaušana un kopienas līdzdalība.** Infrastruktūra, kas pielāgota cilvēkiem ar kustību, redzes un dzirdes traucējumiem, kā arī programmētas aktivitātes dažādām sabiedrības grupām (bērniem, senioriem, mazākumtautībām). Svarīga loma ir vietējās kopienas un nevalstisko organizāciju iesaistei pils pārvaldībā un saturā, radot kopīgu piederību.

**Estētika, dizains un harmonija.** Pils netiek pārveidota par sterilu muzeju, bet gan saglabā raupju, nepabeigtu šarmu, kas aicina iztēli un emocijas. Dizaina risinājumi (piemēram, norādes, sēdvietas, apgaismojums) tiek izstrādāti ar augstu kvalitāti un jūtību pret pils un Aizputes vēsturiskā centra kontekstu, veidojot estētiski pievilcīgu un vienlaikus funkcionālu vidi.

**Izglītība, zināšanu nodošana un radošums.** Pils tiek attīstīta kā “Robežpils” – vieta, kur tiek stāstīti gan vēsturiskie, gan mūsdienu stāsti, izmantojot digitālus risinājumus, interaktīvus elementus. Šeit tiek stiprināta sabiedrības izpratne par kultūras mantojuma nozīmi, vienlaikus atbalstot radošo industriju darbību, pētniecību un inovatīvu sadarbību.

## 4. Mērķa grupas

Aizputes Livonijas ordeņa pils attīstības stratēģija balstās uz daudzveidīgu mērķa grupu vajadzību apzināšanu, lai pils kļūtu par pieejamu, iekļaujošu un saturiski bagātu vietu gan vietējai sabiedrībai, gan nacionāla un starptautiska mēroga apmeklētājiem.

### Galvenās mērķa grupas

- 1. Vietējie iedzīvotāji (Aizputes un Dienvidkurzemes novada kopiena).** Vietējie iedzīvotāji, kuriem pils ir kultūrvēsturiskas identitātes simbols, kā arī vieta ikdienas atpūtai, kultūras pasākumiem, kopradei un izglītošanās iespējām. Stratēģija atbalsta kopienas iesaisti un līdzdalību, stiprinot piederības sajūtu.
- 2. Latvijas (iekšzemes) tūristi.** Apmeklētāji no citiem Latvijas reģioniem, kas meklē autentiskas kultūras, vēstures un arhitektūras pieredzes. Šī grupa palīdz paplašināt tūrisma sezonu, palielina vietējo pakalpojumu pieprasījumu un stiprina pilsētas ekonomisko potenciālu.
- 3. Ārvalstu tūristi.** Baltijas valstu, Ziemeļvalstu, Vācijas, Polijas un citu Eiropas valstu ceļotāji, kas interesējas par viduslaiku mantojumu un Eiropas kultūras maršrutiem (piemēram, Livonijas piļu tīklu). Šī auditorija palīdz nostiprināt Aizputes starptautisko atpazīstamību.
- 4. Izglītības iestādes.** Skolas, bērnudārzi, profesionālās un augstākās izglītības iestādes, kas pils vidi izmanto ekskursijām, mācību programmām, vēstures, mākslas un arhitektūras izpētei. Tā ir nozīmīga vieta zināšanu pārnesēi un jauno paaudžu iesaistei kultūras mantojuma izziņāšanā.
- 5. Radošo industriju pārstāvji.** Mākslinieki, dizaineri, arhitekti, kultūras un radošo industriju profesionāļi, kas izmanto pili kā radošu laboratoriju, koprades vidi, eksperimentu un izstāžu telpu. Šī grupa palīdz radīt inovācijas un jaunu saturu, kas stiprina pils kā laikmetīgas vietas tēlu.
- 6. Pētnieki un profesionāļi.** Vēsturnieki, arheologi, restauratori, kultūras mantojuma saglabāšanas eksperti, kuri strādā pie pils izpētes, dokumentācijas un saglabāšanas. Viņu iesaiste veicina starptautisko sadarbību, zinātnisko pētījumu attīstību un profesionālo kapacitāti.
- 7. Dabas un aktīvās atpūtas cienītāji.** Apmeklētāji, kuri izmanto pils teritoriju pastaigām, dabas vērošanai, ainaviskai atpūtai, pat neieejot pils iekšienē. Stratēģija paredz aktivizēt arī šīs grupas, labiekārtojot pagalmu un pils apkārtni.

### Sociāli mazaisargātās grupas

Stratēģija īpaši paredz pieejamus risinājumus un pielāgotas aktivitātes šādām grupām:

- **Cilvēki ar funkcionāliem traucējumiem.** Universālā dizaina risinājumi, infrastruktūras pielāgojumi un pielāgota informācija.
- **Bērni un jaunieši.** Izglītojošas un radošas aktivitātes, kas veicina interesi par vēsturi, kultūras mantojumu un vietējo identitāti.

- **Seniori.** Ekskursijas, pasākumi un programmas, pielāgotas senioru vajadzībām un iespējām, sekmējot paaudžu dialogu un zināšanu nodošanu.
- **Mazākumtautību un imigrantu kopienas.** Kultūras aktivitātes un programmas, kas veicina iekļaušanu, dažādo identitāšu atzīšanu un vietējās sabiedrības integrāciju, atbilstoši Aizputes kā iekļaujošas kopienas mērķim.

## 5. Plānotie rezultāti un rādītāji

### Pils izmantošanas aktivitātes un pakalpojumi (vismaz 9 mēneši gadā)

Aizputes Livonijas ordeņa pils būs pieejama sabiedrībai visu gadu, kļūstot par “Robežpili” – vietu, kur satiekas vēstures, kultūras, sabiedrības un personīgās robežas, kā paredzēts Aizputes pils attīstības dizaina koncepcijā.

Pils tiks attīstīta, lai varētu piedāvāt gan pastāvīgās, gan sezonālās aktivitātes, kas aptvers:

- **Kultūras pasākumus:** koncertus, izstādes, brīvdabas kino, teātra izrādes, mākslas performances.
- **Sabiedriskās un kopienas norises:** pils svētkus, radošās darbnīcas, tirdziņus, diskusijas, tikšanās, ideju konkursus.
- **Izglītojošās programmas:** tematiskās pastaigas, ekskursijas ar gidu, bērnu un jauniešu aktivitātes, radošās darbnīcas.
- **Tūrisma un digitālos pakalpojumus:** QR maršrutus, audiogidus, digitālās spēles, stāstu sienas, suvenīru piedāvājumu.
- **Ziemas aktivitātes:** slidotavu, ziemas gaismas instalācijas, ziemas tirdziņus un sezonālus pasākumus.

Jau starpizmantošanas posmā (pirms pilnīgas rekonstrukcijas) pils tiks atvērta sabiedrībai, organizēti pasākumi, radot iespēju vietējiem un viesiem piedzīvot, kā pils kļūst par aktīvu, atdzīvinātu pilsētvides daļu.

### Apmeklējuma un sabiedrības iesaistes pieaugums

Stratēģija paredz pakāpenisku apmeklētāju un kopienas līdzdalības pieaugumu, integrējot **Aizputes pils attīstības dizaina koncepcijas** pieeju par sociālo pieejamību, daudzveidību un dizainā balstītu stāstījumu:

- **Apmeklētāju skaits gadā:**  $\geq 25\ 000$ – $30\ 000$ , piesaistot jaunus mērķa segmentus (ārvalstu tūristus, izglītības grupas, radošo industriju pārstāvjus).
- **Vietējo iedzīvotāju iesaiste:**  $\geq 500$ – $700$  iesaistīto gadā dažādos pasākumos, koprades projektos un brīvprātīgā darba iniciatīvās.
- **Kopienas līdzdalība:** aktīva iesaiste pils attīstības un satura plānošanā, izmantojot publiskās diskusijas, ideju konkursus, aptaujas un koprades platformas.

Pašlaik Aizputes pils apmeklētāju skaitu uzskaita pie ieejas uzstādītais skaitītājs, kas pēdējos trīs gados reģistrē vidēji  $6000$ – $8000$  apmeklējumu gadā. Tomēr reālais apmeklētāju skaits ir vismaz divas līdz trīs reizes lielāks (aptuveni  $18\ 000$ – $24\ 000$  gadā), jo skaitītājs neregistrē bērnus, grupas, kas pārvietojas kopā, un tos, kuri teritorijā ienāk, apejot oficiālo ieeju.

### Sociālie, ekonomiskie un kultūras ieguvumi

**Sociālie ieguvumi.** Vietējās kopienas piederības un atbildības sajūtas veicināšana; sociāli mazaizsargāto grupu iesaiste, universālā dizaina pieejamība; starppaaudžu sadarbība un zināšanu nodošana.



**Ekonomiskie ieguvumi.** Vietējās ekonomikas aktivitātes veicināšana, piesaistot tūristus, kuri Aizputē uzturēsies ilgāk un izmantos vietējos pakalpojumus, piemēram, ēdināšanu, naktsmītnes, amatniecības izstrādājumus un ekskursijas; tas stiprinās Aizputes tēlu kā lēnā tūrisma un kultūras galamērķi un radīs papildu ieņēmumus vietējiem uzņēmējiem.

**Kultūras ieguvumi.** Kultūras mantojuma saglabāšana un interpretēšana laikmetīgā formā; daudzveidīgu un inovatīvu kultūras programmu attīstība, balstoties uz Aizputes pils attīstības dizaina koncepciju; reģionālās un starptautiskās sadarbības stiprināšana kultūras un radošo industriju jomā.

## Rādītāji (indikatori) un to uzraudzība

Rādītājs	Mērķis līdz 2029. g.	Uzraudzības mehānisms
Apmeklētāju skaits gadā	≥ 25 000–30 000	Ieiešanas skaitītāji, biļešu statistika, pasākumu apmeklētāju uzskaite
Vietējo (Aizputes, Dienvidkurzemes novada) iedzīvotāju iesaiste	≥ 500–700 cilvēku gadā	Pasākumu apmeklētāju uzskaite
Sociāli mazaizsargāto grupu aktivitātes	≥ 4–5 pielāgotas aktivitātes gadā	Pasākumu plāni, pasākumu apmeklētāju uzskaite
Kultūras aktivitāšu daudzums	≥ 20–25 pasākumi gadā	Pasākumu kalendārs, atskaites, foto un video dokumentācija
Starptautisko sadarbību skaits	≥ 1–2 iesaistes Eiropas kultūras tīklos	Partnerības apliecinājumi, sadarbības līgumi
Infrastrukturā uzlabojumi	≥ 3 galvenie uzlabojumi (piemēram, slidotava, pieklūstamība, izgaismojums)	Projekta atskaites, vizuālie pierādījumi, fotodokumentācija

Indikatori tiks uzraudzīti ikgadēji, izmantojot regulāru datu apkopošanu un analīzi, savukārt rezultāti tiks izmantoti, lai pielāgotu stratēģijas darbību, nodrošinātu kvalitātes uzlabošanu un stiprinātu pils ilgtspējīgu attīstību ilgtermiņā.

## 6. Pārvaldības un finansēšanas modelis

### Institucionālā struktūra un atbildības sadalījums

Aizputes Livonijas ordeņa pils pārvaldība ir Dienvidkurzemes novada pašvaldības atbildība kā īpašniekam, kas nodrošinās infrastruktūras uzturēšanu, ilgtermiņa attīstības plānošanu, stratēģisko lēmumu pieņemšanu un sadarbības līgumu noslēgšanu ar partneriem un lietotājiem.

Pašvaldība noteiks pils teritorijas izmantošanas nosacījumus, kas ļaus pili un resursus izmantot daudzveidīgām funkcijām, saskaņā ar izstrādāto **Aizputes Livonijas ordeņa pils dizaina attīstības koncepciju** par pils kā **daudzfunkcionālu, pieejamu un kopienas atvērtu vidi**. Pašvaldība nodrošinās caurskatāmus noteikumus, lai pils teritoriju un telpas vietējā kopienā, organizācijas un citi interesenti varētu izmantot iekļaujoši un elastīgi, vienlaikus garantējot drošību, kvalitāti un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu.

#### Galvenie resursu lietotāji:

- Vietējās nevalstiskās organizācijas (biedrības, kopienas iniciatīvas).
- Radošo industriju pārstāvji (mākslinieki, dizaineri, arhitekti, kultūras producenti).
- Uzņēmēji un pakalpojumu sniedzēji (ēdināšana, tūrisma un amatniecības nozare).
- Izglītības un pētniecības iestādes (skolas, augstskolas, pētnieki).
- Individuāli interesenti (vietējie un viesi), kas organizē pasākumus, aktivitātes vai projektus.

Pašvaldība nodrošinās caurskatāmus noteikumus, lai pils teritoriju un telpas varētu izmantot iekļaujoši un elastīgi, vienlaikus garantējot drošību, kvalitāti un kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu.

### Iespējamie sadarbības partneri

Pils attīstība un saturiskā darbība balstīsies uz plašu partnerību tīklu:

- **Pašvaldība** – galvenā atbildīgā institūcija infrastruktūras uzturēšanai, projektu vadībai, sadarbības koordinēšanai.
- **Nevalstiskās organizācijas (NVO)** – kopienas un kultūras iniciatīvas īstenošana, sociālās iesaistes aktivitātes.
- **Radošo industriju pārstāvji** – radošie projekti, rezidences, mākslas instalācijas, dizaina un inovāciju eksperimentēšana.
- **Uzņēmēji un pakalpojumu sniedzēji** – kafejnīcas, suvenīru tirdzniecība, gida pakalpojumi, tūrisma aktivitātes.
- **Izglītības un pētniecības partneri** – sadarbība izglītības un zinātnes jomā, semināri, pētniecības projekti, studentu iesaiste.

Šāda starpnozaru sadarbība veicinās kopienas iesaisti, inovāciju un ilgtspējīgu resursu izmantošanu, atbilstoši Jaunā Eiropas Bauhaus un Aizputes pils attīstības dizaina koncepcijas principiem.

## Finansēšanas avoti

Pils darbības un attīstības finansējums tiks nodrošināts no dažādiem, savstarpēji papildinošiem avotiem:

Avots	Saturs un piemēri
<b>Eiropas Savienības fondi</b>	Kohēzijas politika (īpaši 5.1.1.6. pasākums), Jaunā Eiropas Bauhaus programmas, Interreg, pārrobežu sadarbības instrumenti, u.c.
<b>Valsts finansējums</b>	Valsts kultūrkapitāla fonds, Kultūras ministrijas mantojuma saglabāšanas programmas, Nacionālā kultūras mantojuma pārvaldes projektu konkursi.
<b>Pašvaldības budžets</b>	Līdzfinansējums infrastruktūras uzturēšanai un projektu īstenošanai, līdzdalība projektu īstenošanā.

## 7. Komunikācijas un sabiedrības iesaistes plāns

Šajā stratēģijā noteikti galvenie komunikācijas un sabiedrības iesaistes principi, kas tiks attīstīti un detalizēti izstrādāti īstenošanas posmā. Tie nodrošinās Aizputes Livonijas ordeņa pils kā kultūras mantojuma objekta atpazīstamību, pieejamību un sabiedrības līdzdalību, atbilstoši Eiropas Savienības projektu prasībām un Jaunā Eiropas Bauhaus (NEB) iniciatīvas principiem.

### Komunikācijas mērķi

- Veidot pili kā atpazīstamu un saturiski bagātu kultūras, izglītības un tūrisma vietu.
- Nodrošināt, ka pils stāsts tiek kopradīts ar vietējo kopienu un dažādām auditorijām.
- Palielināt vietējo, nacionālo un starptautisko apmeklētāju plūsmu, veicinot vietējo ekonomiku.
- Attīstīt ilgtspējīgas starptautiskas sadarbības saites un projektu partnerības.

### Galvenie principi

- Daudzkanālu komunikācijas pieeja, izmantojot digitālos un klātienē kanālus.
- Pieejamība dažādām auditorijām (valodu, formātu, dizaina ziņā).
- Kopienas iesaiste caur līdzdalības pasākumiem, ideju konkursiem, brīvprātīgā darba iespējām.
- Ilgtspēja: komunikācijas materiāli un aktivitātes izstrādātas videi draudzīgā un ilgmūžīgā veidā.
- Starptautiskuma dimensija: aktivitāšu un sadarbību virzība Eiropas kultūras telpā, īpaši piesaistot Jaunā Eiropas Bauhaus tīklu un vēsturiskā mantojuma programmas.

### Galvenie kanāli un aktivitātes

Kanāls / aktivitāte	Saturs un mērķis
Sociālie mediji (Facebook, Instagram, u.c.)	Regulāra komunikācija ar sabiedrību, stāsti, vizuāli materiāli.
Mājaslapa, digitālie rīki, audiogidi, QR maršruti	Informācija, rezervācijas, digitālā pieredze.
Reģionālie/nacionālie mediji, preses relīzes	Informācijas izplatīšana par notikumiem, sasniegumiem.
Tūrisma sadarbības tīkli, valsts tūrisma kanāli	Maršrutu, ceļvežu, partnerību veidošana.
Uz vietas: informatīvā vide, plakāti, digitālie risinājumi	Apmeklētāju iesaiste un informēšana.

Kopienas līdzdalība: diskusijas,  
darbnīcas, konkursi

Vietējo iedzīvotāju un uzņēmēju  
iesaiste satura veidošanā.

Starptautiskās partnerības

Kopprojekti ar ārvalstu partneriem,  
satura popularizēšana Eiropā.

## Starptautiskās atpazīstamības veicināšana

Plāns paredz Aizputes pils iekļaušanu Eiropas kultūras diskursā, izmantojot:

- Dalība Eiropas kultūras ceļu iniciatīvās un pozicionēšanās kā daļai no Livonijas vēsturiskā mantojuma maršruta.
- Jaunā Eiropas Bauhaus labās prakses piemēru popularizēšanu Eiropas mērogā.
- Daudzvalodu komunikācijas materiālu izstrādi (angļu, vācu, lietuviešu u.c.).
- Sadarbību ar Eiropas kultūras un izglītības organizācijām.

Šī sadaļa stratēģijā nosaka tikai pamatprincipus un galvenos virzienus; detalizēts komunikācijas un sabiedrības iesaistes plāns tiks izstrādāts, uzsākot projekta īstenošanas posmu, balstoties uz konkrētajiem mērķiem, mērķauditoriju analīzi un pieejamiem resursiem.



## 8. Ilgtspējas nodrošināšana

### Ilgtspējīgas pārvaldības principi

Aizputes Livonijas ordeņa pils attīstība balstās uz ilgtspējīgas pārvaldības un Jaunā Eiropas Bauhaus principiem, nodrošinot:

- kultūras mantojuma saglabāšanu,
- elastīgu un daudzfunkcionālu izmantojumu,
- sabiedrības līdzdalību,
- vides un resursu saudzīgu izmantošanu.

Pārvaldības pamatprincipi:

- **Regulāra tehniskā uzraudzība un uzturēšanas darbu plānošana**, lai savlaicīgi novērstu bojājumus un saglabātu autentiskās vērtības.
- **Caurskatāmi lēmumu pieņemšanas procesi**, iesaistot pašvaldību, kopienu un citus partnerus.
- **Elastīga teritorijas, telpu un resursu izmantošana**, pielāgojot pils vidi dažādām funkcijām, sezonām un mērķa grupām.
- **Iedzīvotāju līdzdalības un brīvprātīgo programmu veicināšana**, ļaujot vietējiem iedzīvotājiem aktīvi iesaistīties pils uzturēšanā, aktivitāšu organizēšanā un stāsta veidošanā.
- **Koprades un sadarbības veidošana**, saskaņā ar **Aizputes pils attīstības dizaina** koncepcijas vīziju par pils kā “Robežpils” lomu, kur vietējā un starptautiskā sadarbība rada jaunu saturu.

### Ekonomiskās aktivitātes un uzņēmējdarbības iespēju veicināšana

Stratēģija paredz, ka pils aktivizēšana veicinās vietējās ekonomikas attīstību un radīs netiešus ieguvumus:

- Ieņēmumu palielinājums vietējiem uzņēmējiem – pieaugošais apmeklētāju skaits veicinās pieprasījumu pēc ēdināšanas, amatniecības, tūrisma un suvenīru pakalpojumiem, jo pils kļūs par nozīmīgu pilsētas lēnā tūrisma piedāvājuma daļu, kā to paredz “Aizpute 2040” koncepcija.
- Jaunas sadarbības iespējas radošo industriju pārstāvjiem – mākslinieki, dizaineri, arhitekti un kultūras profesionāļi varēs izmantot pils vidi rezidenču, izstāžu un koprades projektu īstenošanai, piemēram, **Aizputes pils attīstības dizaina koncepcijā** plānoto stāstu sienu, bērnu līniju un interaktīvo risinājumu izstrādei.
- Reģiona konkurētspējas stiprināšana tūrisma tirgū – sinerģija starp kultūras mantojuma saglabāšanu un jaunu ekonomisko iespēju radīšanu nostiprinās Aizputes kā pievilcīga tūrisma galamērķa tēlu Latvijā un Baltijā.

### Vides un resursu ilgtspējas risinājumi

**Aizputes pils attīstības dizaina koncepcijā** paredzētā pils atjaunošana un darbība ietver aprites ekonomikas un klimatnoturības principus:

- **Videi draudzīga būvniecība un restaurācija**, izmantojot lokālus un ilgtspējīgus resursus, kas atbilst gan estētikas, gan tehniskajām prasībām.

- **Energoefektivitātes risinājumi**, tostarp lietusūdens savākšanas sistēmas, zema enerģijas patēriņa apgaismojums, dabīgi ventilācijas risinājumi.
- **Pieejamības nodrošināšana**, ieviešot universālā dizaina principus, kas vienlaikus uzlabo piekļuvi cilvēkiem ar funkcionāliem traucējumiem un uzlabo vispārējo apmeklētāju pieredzi.
- **Ainavas un dabas harmonijas saglabāšana**, īpaši pie Tebras upes, lai pils apkārtnē kļūtu par dabas, kultūras un pilsētvides līdzsvara piemēru.

## **Ilgtspējīgas ietekmes demonstrēšana**

Aizputes Livonijas ordeņa pils attīstības stratēģija paredz radīt pārnesamus, praktiskus risinājumus, kas kalpos kā piemērs citiem kultūras mantojuma objektiem Latvijā un Baltijā. Plānotās aktivitātes demonstrēs, kā vēsturiska objekta atdzīvināšanā var integrēt Jaunā Eiropas Bauhaus principus – ilgtspēju, estētiku un iekļaušanu – gan infrastruktūrā, gan satura piedāvājumā. Stratēģijā paredzētā pieejamības uzlabošana, sabiedrības iesaiste un inovatīvie interpretācijas risinājumi būs reproducējami arī citos projektos, tādējādi sniedzot pozitīvu ietekmi nacionālā un starptautiskā mērogā.

## 9. SVID analīze

### Stiprās puses

**Vēsturiskā un arhitektoniskā vērtība.** Aizputes Livonijas ordeņa pils ir viena no senākajām kastellas tipa mūra pilīm Latvijā (13. gs.), ar unikālu sgrafito dekoru, kas ir viens no izcilākajiem šī stila piemēriem Baltijā. Tā ir būtisks reģiona kultūrvēsturiskais simbols.

**Stratēģiska atrašanās vieta.** Ģeogrāfiskais novietojums ārpus lielākajiem reģionālajiem ceļiem ir izaicinājums, bet vienlaikus dod priekšrocību pozicionēt pilsētu kā autentisku, no lielajām plūsmām attālu lēnā tūrisma galamērķi. Stratēģiski tā atrodas labā sasniedzamībā no Kurzemes piekrastes, Kuldīgas un Liepājas, kļūstot par pievilcīgu pieturas punktu vai galamērķi plašākos tūrisma maršrutos.

**Kopienas un pašvaldības iesaiste.** Pašvaldība, vietējās biedrības, kā arī iedzīvotāju kopiena jau aktīvi piedalās pils saglabāšanā, organizējot dažāda formāta pasākumus, kas piesaista gan vietējos, gan viesus. Šie centieni veido pamatu potenciāliem sadarbības projektiem ar arhitektiem, pētniekiem, māksliniekiem, virzot pils atjaunošanu no vietējās iniciatīvas uz plašāku reģionālo un starptautisko sadarbību.

**Potenciāls visu gadu.** Iespējams organizēt ne tikai tradicionālos siltā sezonas pasākumus, bet radošas aktivitātes visos gadalaikos: izstādes, gadatirgus; mākslas un muzikālus priekšnesumus, gaismu instalācijas. Šī daudzveidība padara pili konkurētspējīgu attiecībā pret citiem objektiem.

### Vājās puses

**Fiziskais stāvoklis.** Bīstamas konstrukcijas, apmetuma zudumi, mitruma bojājumi un pagraba erozija apdraud autentiskumu un pieejamību. Bez tūlītējas konservācijas draud būtiski zudumi, kā arī pils teritorija nav izmantojamam pasākumiem.

**Nepietiekama infrastruktūra.** Trūkst sanitāro mezglu, apgaismojuma, piekļuves cilvēkiem ar kustību traucējumiem, kas samazina apmeklētāju komfortu un uzturēšanās ilgumu.

**Zema atpazīstamība.** Salīdzinot ar citām Latvijas pilīm (piemēram, Cēsu, Bauskas vai Turaidas pilīm), Aizputes pils atpazīstamība ir zema gan vietējā, gan starptautiskajā līmenī, kas prasa aktīvu komunikāciju un mārketingu.

### Iespējas

**Kultūras un tūrisma attīstība.** Integrācija Eiropas kultūras maršrutos (piemēram, Livonijas piļu tīkls), lēnā tūrisma stratēģijas attīstība, kā arī **Aizputes pils attīstības dizaina koncepcijā** paredzēto inovāciju (interaktīvi stāsti, bērnu līnija, digitālie risinājumi) ieviešana palīdzēs piesaistīt plašāku auditoriju.

**Izglītības un pētniecības centrs.** Pils var kļūt par vietu vēstures, arheoloģijas, arhitektūras un restaurācijas apmācībām, sadarbojoties ar skolām, universitātēm un pētniecības institūtiem Latvijā un Eiropā.

**Sabiedrības iesaiste un kopienas attīstība.** Pils var kalpot kā koprades un ideju attīstīšanas platforma, piemēram, caur brīvprātīgo iesaisti, ideju konkursiem un

publiskām diskusijām, kas stiprina vietējo identitāti un līdzatbildību.

**Finansējuma piesaiste.** ES fondi (Kohēzijas politika, Jaunā Eiropas Bauhaus, Interreg), valsts programmas un citi līdzīgi avoti, kas sniedz iespējas attīstīt gan infrastruktūru, gan saturu.

## **Draudi**

**Finansējuma trūkums.** Nepietiekams finansējums var kavēt prioritāro konservācijas darbu veikšanu, radot risku mantojuma zaudēšanai un mazinot pils attīstības potenciālu.

**Vides un klimatiskā ietekme.** Ekstremāli laikapstākļi, mitrums un apledojums var pātrināt konstrukciju bojājumus, ja netiek ieviesti laikus klimatnoturīgi risinājumi.

**Sabiedrības intereses mazināšanās.** Bez aktīvas komunikācijas un iesaistes sabiedrība var zaudēt interesi, īpaši, ja pils atjaunošanas process ieilgst vai rada vilšanos.

**Konkurence ar attīstītākiem tūrisma objektiem.** Lielāki un pazīstamāki objekti Latvijā un Baltijā ar labāku infrastruktūru un spēcīgāku mārketingu var piesaistīt potenciālo apmeklētāju un investoru uzmanību.

# 10. Rīcības plāns un īstenošanas posmi

## Prioritārie darbi (soļu struktūra)

- 1. Neatliekamie konservācijas darbi un pieejamības nodrošināšana (2025–2027).** Konstrukciju stabilizēšana, pagraba velvju nostiprināšana, jumta izbūve austrumu un dienvidu mūriem, bīstamo elementu demontāža, unikālās sgrafito apdares restaurācija, pieejamības nodrošināšana.
- 2. Satura un interpretācijas programmas izveide (2028–2030).** “Robežpils” stāstījuma izstrāde, interaktīvu un digitālu risinājumu integrēšana (QR maršruti, audiogidi, bērnu līnija, izstādes, spēles), pils dizaina attīstības koncepcijā ietvertās ekspozīcijas satura, dizaina un tehniskā projekta izstrāde.
- 3. Infrastruktūras attīstība (2030–2035).** Universālā dizaina ieviešana (pandusi, ceļi, norādes), informatīvo elementu izvietošana, apmeklētāju ceļa un apgaismojuma sistēmas izveide, pils dizaina attīstības koncepcijā ietvertā risinājuma īstenošana.
- 4. Papildpakalpojumu attīstība (2030–2035).** Pils iekšlaukuma labiekārtošana (soliņu labirints, aku rekonstrukcija, izgaismojums), pakalpojumu klāsta paplašināšana (kafejnīca, suvenīri, gida pakalpojumi, tematiskās darbnīcas).

## Termiņi un atbildīgie

Aktivitāte	Termiņš	Atbildīgie
Konservācija un restaurācija	2025–2027	Pašvaldība, piesaistītie eksperti
Satura programmas izstrāde	2028–2030	Pašvaldība, radošie partneri, kopiena
Infrastruktūras un pieejamības risinājumi	2030–2035	Pašvaldība, projektētāji, būvnieki
Pakalpojumu un papildinājumu attīstība	2030–2035	Pašvaldība, uzņēmēji, NVO, kultūras nozare

## Resursu plānošana

- Finanšu avoti:** ES fondi (5.1.1.6. pasākums, Interreg, Jaunais Eiropas Bauhaus), valsts un pašvaldības budžeti, VKKF, NKMP, ziedojumi, sponsoru atbalsts u.c.
- Cilvēkresursi:** Pašvaldības speciālisti, restauratori, būvnieki, dizaina un IT partneri, NVO, uzņēmēji, brīvprātīgie.
- Materiālie resursi:** Restaurācijas un būvniecības materiāli, tehniskais aprīkojums, digitālie un interpretācijas risinājumi.



## **Monitorings un novērtēšana**

Īstenošanas uzraudzību nodrošinās pašvaldība:

- ikgadēji izvērtēs progresu pēc galvenajiem rādītājiem (piem., apmeklētāju skaits, sabiedrības iesaiste, mantojuma saglabāšanas stāvoklis);
- sagatavos pārskatus.

Detalizētais rīcības un budžeta plāns tiks izstrādāts īstenošanas posmā projekta dokumentos, lai stratēģija saglabātu pārskatāmību un kalpotu kā virsmērķu un attīstības virzienu ietvars.

# Nobeigums

Šī stratēģija ir atvērta un dzīvs dokuments, kas paredzēts diskusijām, papildinājumiem un uzlabojumiem, balstoties uz sabiedrības, profesionāļu un ieinteresēto pušu iesaisti. Tās īstenošana būs iespējama tikai ar aktīvu visu iesaistīto partneru līdzdalību:

- Dienvidkurzemes novada pašvaldības,
- valsts institūciju,
- vietējās kopienas un sabiedrības,
- uzņēmēju, radošo industriju un kultūras profesionāļu,
- izglītības un pētniecības pārstāvju,
- Latvijas un ārvalstu apmeklētāju.

Tikai sadarbojoties iespējams saglabāt, atjaunot un attīstīt Aizputes Livonijas ordeņa pili kā unikālu Latvijas kultūras mantojuma pērli, nododot to nākamajām paaudzēm kā vietu, kas apvieno vēsturi ar mūsdienīgām iespējām un starptautisku atpazīstamību.

Stratēģija izstrādāta, balstoties uz:

- izstrādāto "Aizputes Livonijas ordeņa pils dizaina attīstības koncepciju",
- koncepcijas "Aizpute 2040" stratēģisko vīziju,
- starptautiskajiem un nacionālajiem kultūras mantojuma saglabāšanas, pieejamības un pārvaldības principiem, kā arī labās prakses piemēriem.