



Dienvidkurzemes novada pašvaldība

Lielā iela 76, Grobiņa, Dienvidkurzemes novads, LV-3430, reģistrācijas Nr.90000058625,
tāl. 63490458, e-pasts pasts@dkn.lv, www.dkn.lv

LĒMUMS

#LEMUMA_REG_DATUMS_V_L#
#LEMUMA_NUMURS#

Nr.

Par Dienvidkurzemes novada jaunatnes politikas attīstības stratēģijas 2026.- 2030.gadam apstiprināšanu

Dienvidkurzemes novada Jaunatnes politikas attīstības stratēģija 2026.- 2030.gadam (turpmāk – DKNJPAS) ir vidēja termiņa politikas plānošanas dokuments, kas nosaka Dienvidkurzemes novada pašvaldības stratēģiskos uzstādījumus jaunatnes jomas attīstībai.

DKNJPAS ir izstrādāts ar mērķi sekmēt jauniešu dzīves kvalitātes uzlabošanu, atbalstot darbu ar jaunatni, radot atbalstošu vidi jauniešu iniciatīvām un līdzdalībai sabiedriskajā dzīvē.

Jaunatnes politikas mērķis ir uzlabot jauniešu dzīves kvalitāti, veicinot viņu iniciatīvas, līdzdalību lēmumu pieņemšanā un sabiedriskajā dzīvē, atbalstot darbu ar jaunatni un nodrošinot jauniešiem vieglāku pāreju no bērna uz pieaugušā statusu, paredzot atbilstošas aktivitātes jaunieša personības attīstībai un attīstot pakalpojumus un aktivitātes, lai veicinātu jauniešu iekļaušanos sabiedrībā, darba tirgū un pāreju pieaugušā statusā.

Izstrādātais dokuments satur esošās situācijas raksturojumu, jauniešu anketēšanas datu apkopojumu, kā arī rīcības plānu stratēģijas realizēšanai.

Pamatojoties uz Pašvaldību likuma 4.panta pirmās daļas 8.punktu, Jaunatnes likuma 5.panta pirmo daļu, Jaunatnes politikas pamatnostādņēm 2021.-2027.gadam, Liepājas valstspilsētas un Dienvidkurzemes novada attīstības programmu 2022.- 2027.gadam, Izglītības, kultūras un sporta komitejas 2025.gada 12. novembra sēdes atzinumam,

Dienvidkurzemes novada pašvaldības dome NOLEMJ:

APSTIPRINĀT Dienvidkurzemes novada jaunatnes politikas attīstības stratēģiju 2026.- 2030.gadam (pielikumā).

Domes priekšsēdētājs (paraksts*)
#LEMUMA_PARAKSTITAJA1_VARDS#
#LEMUMA_PARAKSTITAJA1_UZVARDS#

Lēmums nosūtāms:

Izglītības pārvaldei

Domes priekšsēdētāja vietniekam tautsaimniecības un izglītības jautājumos

Sabiedrisko attiecību un mārketinga daļai