Pašvaldības aģentūras Dienvidkurzemes novada tūrisma centrs vidējā termiņa darbības stratēģija 2027. – 2029. gadam

Grobiņa, 2026

SATURS

Izmantotie termini un saīsinājumi 3
IEVADS 4
AĢENTŪRAS DARBĪBAS VĪZIJA, MĒRĶIS UN UZDEVUMI 6
AĢENTŪRAS PAKALPOJUMI 8
AĢENTŪRAS SASNIEGTIE UN PLĀNOTIE DARBĪBAS REZULTĀTI 9
PAKALPOJUMU KVALITĀTES UN KLIENTU APMIERINĀTĪBAS RĀDĪTĀJI 17
AĢENTŪRAS FINANSĒJUMA IZLIETOJUMA PAMATPRINCIPI, IEŅĒMUMU AVOTI UN IZLIETOJUMS 21
Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojums turpmākajam plānošanas periodam 21
AĢENTŪRAS RĪCĪBAS PASĀKUMU PLĀNS 23
AĢENTŪRAS PLĀNOTIE DARBĪBAS REZULTĀTI UN REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI 27
STRATĒĢIJAS AKTUALIZĒŠANAS UN ĪSTENOŠANAS NOVĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA 36

Izmantotie termini un saīsinājumi

Aģentūra – pašvaldības aģentūra "Dienvidkurzemes novada tūrisma centrs"
Dome – Dienvidkurzemes novada dome
Pašvaldība – Dienvidkurzemes novada pašvaldība
KTA – biedrība "Kurzemes tūrisma asociācija". Dibināta ar mērķi veicināt tūrisma attīstībai labvēlīgu vidi un sekmēt mūsdienīgas, vidi saudzējošas tūrisma nozares attīstību Kurzemē.
KPR – "Kurzemes plānošanas reģions" – viens no pieciem plānošanas reģioniem Latvijā. Izveidots ar mērķi – nodrošināt reģiona attīstības plānošanu, koordināciju, pašvaldību un citu valsts pārvaldes iestāžu sadarbību.
LRTIB – SIA "Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs". Līdz 2025. gada februārim Dienvidkurzemes novada pašvaldībai piederēja 14% akcijas, tās bezatlīdzības nodotas Liepājas valstspilsētas pašvaldībai.
CSP – Centrālās statistikas pārvalde
LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

TŪRISMA JOMA
TIC – tūrisma informācijas centrs, kas sniedz informāciju par tūrista objektiem un pakalpojumiem, un palīdzību tūrisma pakalpojuma izmantošanā.
TIP – tūrisma informācijas punkts, kas sniedz informāciju par tūrisma objektiem un pakalpojumiem attiecīgajā administratīvajā teritorijā un palīdzību tūrisma pakalpojumu izmantošanā.
Tūrists – fiziska persona, kas ceļo ārpus savas patstāvīgās dzīvesvietas ne ilgāk par vienu gadu, bet ne mazāk par vienu diennakti un kuras ceļojuma mērķis nav algota darba veikšana.
Tūrisma infrastruktūra – tūrisma nozares un to saistīto citu nozaru (transporta, tirdzniecības, sakaru, kultūras, veselības aizsardzības u.tml.) pakalpojumu kopums, kas nodrošina tūrisma nozares darbību.
Tūrisma objekts – viens no tūrisma piesaistes veidiem — dabas objekts, ēka, vieta, būve u.tml., kurš piesaista tūristus ar savu unikalitāti vai arī tipiskumu, estētisko vai vēsturisko vērtību.
Tūrisma pakalpojums – mērķtiecīga darbība tūristu interešu un vajadzību apmierināšanai.
Tūrisma produkts – prece, maksas vai bezmaksas pakalpojums, cilvēka darbības radītas bagātības, vērtības un apstākļi vai to kopums, kuriem piemīt reāla patēriņa vērtība.
Tūrisma sezona – gada daļa, kad ir vislielākās tūrisma aktivitātes. Tūrisma sezonas sākumu, ilgumu nosaka tādi faktori kā, piemēram, klimats, atvaļinājuma laiki u.c.
Tūrisma uzņēmums – vienots materiālo un nemateriālo elementu kopums, kas paredzēts komercdarbības veikšanai tūrisma jomā.
Dabas tūrisms – tūrisma veids, kura mērķis ir izzināt dabu, apskatīt raksturīgas ainavas, biotopus, novērot augus un dzīvniekus dabiskajos apstākļos, kā arī izprast dabas aizsardzības nozīmi.
Lauku tūrisms – tūrisma veids, kura mērķis ir, balstoties uz vietējiem sociāliem, kultūras un dabas resursiem, piedāvāt tūristiem iespēju atpūsties vai izmantot tūrisma mītnes lauku teritorijā.

IEVADS

Dienvidkurzemes novads ir unikāla un daudzveidīga teritorija, kurā mežonīgā Baltijas jūras piekraste, unikālie dabas parki un unikalitāti saglabājušās kultūrvēsturiskās ainavas satiekas ar aktīvām kopienām un dziļām tradīcijām. Kā platības ziņā lielākajam novadam Latvijā, Dienvidkurzemei piemīt būtisks potenciāls attīstīt atpazīstamu, kvalitatīvu un ilgtspējīgu tūrisma piedāvājumu gan vietējā, gan starptautiskā mērogā.

Šī vidēja termiņa attīstības stratēģija nosaka skaidru vietu un ceļa karti novada tūrisma nozares izaugsmei. Tās pamatā ir apziņa, ka tūrisms nav tikai apmeklētāju plūsma — tā ir nozīmīga novada ekonomikas sastāvdaļa, kas veicina lokālo uzņēmējdarbību, rada darba vietas, saglabā kultūras un dabas mantojumu, kā arī stiprina vietējo iedzīvotāju piederības sajūtu un lepnumu par savu novadu.

2021. gada 1. jūlijā stājās spēkā Latvijas Administratīvi teritoriālā reforma. Tās rezultātā Dienvidkurzemes novadā tiek apvienoti līdzšinējie Aizputes, Durbes, Grobiņas, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rucavas un Vaiņodes novadi.

Dienvidkurzemes novadu veido 31 administratīvā vienība: piecas pilsētas (Grobiņa, Aizpute, Priekule, Pāvilosta un Durbe, kas ir mazākā pilsēta Latvijā) un 26 pagasti (Aizputes, Cīravas, Kalvenes, Kazdangas, Lažas, Dunikas, Rucavas, Grobiņas, Medzes, Bārtas, Gaviezes, Sakas, Vērgales, Durbes, Dunalkas, Vecpils, Tadaiķu, Nīcas, Otaņķu, Priekules, Virgas, Bunkas, Kalētu, Gramzdas, Vaiņodes, Embūtes).

Dienvidkurzemes novads aizņem 3590,56 km^2 lielu teritoriju, kuru apdzīvo ap 33 tūkstošiem iedzīvotāju.

Teritoriālā reforma radīja nepieciešamību pēc visaptverošas tūrisma resursu un potenciāla analīzes, kā arī teritoriju visaptverošas tūrisma jomas pārvaldības izveides. 2021. gada 1. novembrī darbu sāka pašvaldības aģentūra “Dienvidkurzemes novada tūrisma centrs”.

Dienvidkurzemes novada pašvaldības aģentūra “Dienvidkurzemes novada tūrisma centrs” (turpmāk – Aģentūra) izveidota reorganizācijas rezultātā 2021. gada 1. novembrī ar Dienvidkurzemes novada pašvaldības domes (turpmāk – Dome) lēmumu – 2021. gada 30. septembrī, sēdes protokola izraksts Nr. 9, § 137. Līdz tam Aģentūra pastāvēja ar nosaukumu Grobiņas novada pašvaldības aģentūra “Grobiņas sporta centrs”, kas izveidota 2008. gada 17. aprīlī, pamatojoties uz LR likumu “Par pašvaldībām” 21. p. 1.d. 8.pnkt., 15.p. 1.d. 4.pnkt., 6.pnkt., Publisko aģentūru likuma 27.p., 23.p., 24.p. (sēdes protokola izraksts Nr. 7, § 24, 2008. gada 17. aprīlis).

Aģentūra ir Dienvidkurzemes novada pašvaldības domes izveidota iestāde, kura savā darbībā ir pakļauta Domei. Tā darbojas saskaņā ar Nolikumu, domes lēmumiem, “Publisko aģentūru likumu” un citiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.

Saskaņā ar Publisko aģentūru likuma 2. panta otro daļu pašvaldības aģentūra ir pašvaldības izveidota budžeta finansēta pašvaldības iestāde, kurai ar pašvaldības saistošajiem noteikumiem ir noteikta kompetence tūrisma pakalpojumu sniegšanas jomā. Publisko aģentūru likuma 16. pants nosaka, ka pašvaldības aģentūra veic no pašvaldības funkcijām izrietošus pārvaldes uzdevumus, sniedzot pakalpojumus un īstenojot pašvaldību un starptautiskus projektus un programmas.

Aģentūras Nolikums apstiprināts ar 27.08.2026. Domes lēmumu Nr. 531 (prot. Nr. 10 52.§) un stājās spēkā 2026. gada 1. septembrī. Tas nosaka Aģentūras funkcijas, uzdevumus un tiesības, un darba organizāciju.

Aģentūras izstrādātās vidējā termiņa darbības 2027.-2029. gadam stratēģijas (turpmāk – Stratēģija) mērķis ir novērtēt Aģentūras pārziņā esošos resursus, kā arī nodrošināt koordinētu un mērķtiecīgu jomas attīstību, tādējādi, īstenojot Publisko aģentūru likumā noteikto tiesību normu izpildi un nodrošinot Aģentūras nolikumā noteikto funkciju un uzdevumu izpildi, kā arī tā ir saskaņota ar Dienvidkurzemes novada attīstības programmu 2022.-2027. gadam. Stratēģija ir sagatavota kā vidēja termiņa plānošanas dokuments, un tā izstrādāta laika posmam 2027.-2029. gadam.

Stratēģijas izstrādes gaitā raksturota esošā situācija Aģentūras pārvaldībā esošajā jomā, noteikti mērķi attīstībai nākamo trīs gadu periodam, kā arī noteikti uzdevumi šo mērķu īstenošanai, jau paredzot iespējamos uzdevumu realizētājus, finansējuma avotus un termiņus.

Veidojot stratēģiju, izmantoti Pašvaldībā spēkā esošie plānošanas dokumenti un iekšējie normatīvie akti, Aģentūras rīcībā esošie statistikas dati, kā arī Centrālās statistikas pārvaldes (turpmāk – CSP) dati.

AĢENTŪRAS DARBĪBAS VĪZIJA, MĒRĶIS UN UZDEVUMI

Aģentūra ir Dienvidkurzemes novada pašvaldības (turpmāk – Pašvaldība) izveidota iestāde ar mērķi attīstīt tūrisma un kultūrvēsturisko vērtību saglabāšanu pašvaldības administratīvajā teritorijā, īstenojot novada tūrisma politiku, sadarbojoties piedalās tūrisma nozares attīstības projektu īstenošanā, koordinē tūrisma, kultūrvēsturisko vērtību norišu un objektu uzturēšanu un attīstību, tūrisma pakalpojumu sniegšanu pašvaldības iedzīvotājiem un viesiem.

Aģentūras **vīzija:** Dienvidkurzeme – tūristiem pievilcīgs galamērķis visos gadalaikos, kur ir daudzveidīgi, inovatīvi un ilgtspējīgi tūrisma produkti, kvalitatīvi tūrisma un informatīvie pakalpojumi, kā arī attīstīta infrastruktūra. Savukārt, Aģentūra ir radošu un aktīvu cilvēku kolektīvs, kura darbības pamatā ir tūrisma profesionāla pārvaldība, kas balstās uz kvalitāti, ilgtspējību, pieredzi un tās gūšanu, individualizāciju un augstu pievienoto vērtību.

Aģentūras vidējā termiņa darbības stratēģijas **pamatmērķis** – veicināt tūrisma nozares attīstību Dienvidkurzemes novada administratīvajā teritorijā un veidot daudzveidīga un pievilcīga tūrisma galamērķa atpazīstamību, apzināt un popularizēt kultūrvēsturisko mantojumu un sekmēt kultūras vērtību saglabāšanu, attīstīt tūrisma pakalpojumu klāstu un koordinēt tūrisma pakalpojumu sniegšanu.

1.1. Aģentūrai ir šādi **uzdevumi**:

1.1. attīstīt tūrisma produktus, balstoties uz materiāliem un nemateriāliem Dienvidkurzemes novada resursiem, ievērojot labās prakses piemērus Latvijā un ārvalstīs;

1.2. nodrošināt tūrisma informācijas centru darbību, kvalitatīvi sniegt tūrisma informāciju, nodrošināt tās publisku pieejamību par tūrisma pakalpojumiem (naktsmītnes, ēdināšana, aktīvā atpūta, gidi, u.c.) un objektiem Dienvidkurzemes novada administratīvajā teritorijā;

1.3. veicināt un koordinēt daudzveidīgu un plašu tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību Dienvidkurzemes novadā, apzinot esošos un potenciālos atpūtas un tūrisma objektus, tūrisma pakalpojuma sniedzējus. Izstrādāt vietējos tūrisma maršrutus, nodrošināt to reklāmu un veicināt realizāciju;

1.4. nodrošināt Dienvidkurzemes novadam nozīmīgo ekonomisko, kvantitatīvo un kvalitatīvo tūrisma datu analīzes un monitoringa iespējas;

1.5. veicināt Dienvidkurzemes novada tūrisma objektu iekļaušanu vietēja un starptautiska mēroga tūrisma piedāvājumā, īstenojot tūrisma veicinošus pasākumus Latvijā un ārvalstīs;

1.6. izstrādāt Dienvidkurzemes novada tūrisma informatīvos un reprezentatīvos materiālus;

1.7. uzturēt, tostarp veidojot jaunu saturu Aģentūras tīmekļa vietnē un tūrisma nozares attīstībai radītos sociālos kontus;

1.8. apzināt un sistematizēt informāciju par Dienvidkurzemes novadā esošajiem un perspektīvajiem tūrisma objektiem un piedāvājumiem, regulāri to aktualizēt, apstrādāt un nodrošināt informācijas plašu pieejamību sabiedrībai;

1.9. uzraudzīt ar tūrismu saistīto Pašvaldības informatīvo aprīkojumu, infrastruktūru Dienvidkurzemes novadā un sadarbībā ar Pašvaldību un citām iesaistītajām institūcijām, savas kompetences ietvaros risināt to atjaunošanu vai papildināšanu;
1.10. nodrošināt tūrisma nozarē iesaistīto institūciju sadarbību un informācijas apriti;
1.11. līdzdarboties kvalitātes celšanā tūrisma nozarē iesaistītajiem pakalpojumu sniedzējiem, organizējot apmācības, seminārus, kursus pieejamo resursu ietvaros;
1.12. nodrošināt Pašvaldības dalību vietējās un starptautiskās izstādēs atbilstoši Aģentūras kompetencei, kā arī koordinēt un nodrošināt Pašvaldības un uzņēmēju pārstāvju dalību izstādēs, koordinēt un nodrošināt ārējā finansējuma piesaisti dalības nodrošināšanai izstādēs;
1.13. sagatavot saturu Pašvaldības informatīvajam izdevumam, nodrošināt publicitāti saistībā ar tūrisma jomu, izmantojot pieejamos informācijas kanālus, medijus;
1.14. iesaistīties Pašvaldības stratēģisko dokumentu izstrādē ciktāl tas skar tūrisma jomu;
1.15. veikt novada atpazīstamību veicinošu suvenīru, mākslas darbu, amatnieku darinājumu, Dienvidkurzemes novada uzņēmēju preču, tūrisma informatīvo materiālu tirdzniecību;
1.16. uzdevumi var tikt papildināti ņemot vērā mērķauditorijas intereses un pieprasījumu.

AĢENTŪRAS PAKALPOJUMI

Aģentūra sniedz pakalpojumus atbilstoši likumā noteiktajai Pašvaldības kompetencei, lai nodrošinātu sabiedrības vajadzības Dienvidkurzemes novada administratīvajā teritorijā. Pašvaldības uzdevumu īstenošana tiek nodrošināta, sniedzot maksas pakalpojumus saskaņā ar Pašvaldības domes apstiprinātu cenrādi (2022. gada 27. janvāra lēmums (protokols Nr., 68. §), kurā nosaka maksāšanas kārtību, likmes un atvieglojumus.

Aģentūra sniedz gan maksas, gan bezmaksas pakalpojumus:

1. informācijas sagatavošana un sniegšana;
2. informatīvo materiālu izvietošana Dienvidkurzemes novada tūrisma informācijas centros, novada iestādēs, kā arī pārējos Latvijas un arī citu valstu tūrisma informācijas centros (pēc pieprasījuma);
3. līdzdalība gan vietējās, gan starptautiskās tūrisma izstādēs reģiona vai pašu organizētā stendā;
4. informatīvo materiālu izdošana;
5. informācijas izvietošana Aģentūras interneta vietnē, sociālajos tīklos;
6. informatīvo materiālu bezmaksas izplatīšana novada uzņēmējiem, kuri darbojas tūrisma nozarē;
7. suvenīru tirdzniecība. Dienvidkurzemes novadam un Latvijai raksturīgu suvenīru piedāvājuma izveide un tirdzniecība TIC un TIP;
8. Dienvidkurzemes novada mājražotāju preču pieņemšana tirdzniecībā TIC un TIP;
9. telpu noma:
   9.1. Aizputes tūrisma informācijas centrā;
   9.2. Embūtes tūrisma informācijas centrā;
   9.3. Papes tūrisma informācijas punktā “Dzintarvēji”.
10. gidu pakalpojumu sniegšana latviešu valodā un svešvalodās Dienvidkurzemes teritorijā;
11. ieejas maksas apskates objektos:
    11.1. Aizputes ūdenstornis;
    11.2. Aizputes leļļu istaba.
12. kopēšanas un printēšanas pakalpojumi tūrisma informācijas centros;
13. katram konkrētam pasākumam Aģentūras direktors ir tiesīgs noteikt dalības maksu, pamatojoties uz nepieciešamo finanšu ieguldījumu pasākuma organizēšanā.

Pakalpojumu maksa Aģentūras pakalpojumu cenrādī ir noteikta bez PVN (pievienotā vērtības nodokļa). Par sniegtajiem maksas pakalpojumiem iegūtos līdzekļus Aģentūra var izmantot atbilstoši apstiprinātajam budžetam, ar to saistīto nodokļu un izdevumu segšanai, kā arī citu ar saimnieciskās darbības nodrošināšanu saistītu izdevumu segšanai.

JOMAS SVID ANALĪZE

STIPRĀS PUSES	**VĀJĀS PUSES**
- Daudzveidīgs tūrisma galamērķis, kurā ir attīstīta infrastruktūra un unikāli tūrisma objekti. - Ģeogrāfiskais novietojums, pierobeža ar Lietuvu. Liepājas tuvums. - Saliedēta komanda, pieredzējuši un zinoši tūrisma jomas speciālisti ar svešvalodu zināšanām. - Veiksmīga sadarbība ar Liepājas reģiona tūrisma informācijas biroju. - Veiksmīga sadarbība ar Latvijas tūrisma nozares organizācijām (LIAA, Kurzemes tūrisma asociācija, Kurzemes plānošanas reģionu, Lauku ceļotājs u.c.). - Sakārtota tūrisma informācijas pieejamība. – 6 TIC, 2 TIP, plašs tūrisma informatīvo materiālu klāsts dažādās valodās, mājaslapa. - Ikgadēji organizēti pasākumi, kas veicina tūrisma nozares attīstību. - Aktīvā tūrisma attīstība, velomaršrutu un pārgājienu taku izstrāde un marķēšana, jaunu tūrisma produktu izstrādāšana un aprobēšana. - Plašs kultūrvēsturiskais mantojums, unikāls nemateriālais mantojums. - Veiksmīga sadarbība ar jomas uzņēmējiem, viņu iesaiste pasākumos. - Sasniedzamība ar dažāda veida transporta līdzekļiem. - Dabas dažādība no piekrastes līdz iekšzemei, dabas taku un pārgājienu maršrutu esamība. - Jūras, upju un ezeru sniegtās iespējas aktīvai atpūtai - Teritorija bez lielām rūpnīcām, tīrs gaiss, zaļa vide	- Jauns tūrisma galamērķis. - Dienvidkurzeme neraisa asociācijas – trūkst asociāciju par teritoriju kā vienotu galamērķi. - Tūrisma piedāvājumam izteikta sezonalitāte un laikapstākļu mainība. - Ceļu kvalitāte. - Iedzīvotāju skaita samazināšanās, jauniešu aizplūšana. - Nepietiekama atpūtas infrastruktūra, labiekārtojums, neattīstīta pludmales infrastruktūra, tūrisma informācijas trūkums, netiek pietiekoši apsaimniekoti dabas un kultūrvēsturiskie resursi. - Uzņēmējdarbības trūkums, vāja savstarpējā sadarbība. - Nepietiekošs valsts un pašvaldības finansiālais atbalsts. - Neattīstīta velo infrastruktūra. - Daudz mazie uzņēmumi ar neregulāriem un sezonāliem ienākumiem, kur tūrisms kā papildu ienākumu avots. - Nestabila tūrisma pakalpojumu kvalitāte un neatbilstība cenai. - Attālums no galvaspilsētas.
IESPĒJAS	**DRAUDI**
- Veidot savstarpēju sadarbību starp tūrisma organizācijām un pašvaldību. - Risināt kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanas jautājumus un apsaimniekošanu.	- Finansējuma trūkums vai nepietiekošs finansējums. - Konkurence kaimiņu novados – līdzīgi tūrisma piedāvājumi. - Pieprasījuma samazināšanās, interešu maiņa, aktualitāšu mainība.

- Informācijas stendi pie stratēģiski nozīmīgajiem ceļiem, pieturvietām par tūrisma un atpūtas piedāvājumu novadā. - Vietējo uzņēmēju, amatnieku motivēšana piedāvāt savu produktu tūristiem. - Ārējo finanšu resursu piesaiste (projekti, investīcijas) - Izmantot interneta priekšrocības, veidojot noteiktu informācijas platformu dienvidkurzeme.travel un populārākos sociālos tīklus. - Mērķtiecīgas mārketinga aktivitāšu īstenošanu, noteiktos tirgos. - Attīstīt tūrisma informācijas sniegšanas pakalpojumus TIC; TIP - Sadarbības veidošana starp uzņēmējiem un pašvaldībām jaunu tūrisma projektu īstenošanā. - Izveidot gidu kustību Dienvidkurzemes novadā. - Sakārtot un attīstīt pludmales zonu pie jūras, veidojot tūrisma piedāvājumu. - Attīstīt ūdenstūrisma infrastruktūru Dienvidkurzemes upēs. - Attīstīt kultūras tūrismu, popularizējot ikgadējos pilsētas pasākumus. - Sadarbība ar kaimiņu novadiem Kurzemē, veidojot vienotu galamērķi tūristiem.	- Vispārējās ekonomiskās un sociālās situācijas pasliktināšanās reģionā un galvenajos mērķtirgos. - Kvalificēta darba spēka trūkums un tā aizplūšana uz galvaspilsētu un ārvalstīm. - Finanšu trūkums infrastruktūras uzlabošanai. - Kultūrvēsturiskā mantojuma nolietošanās un bojāeja. - Augstās normatīvās prasības mazajiem tūrisma uzņēmumiem, it īpaši ar pārtiku saistītājos uzņēmumos (viesu mājas, degustāciju saimniecības, mājražotāji). - Pasākumu vienlaicīgums ar citu novadu pasākumu piedāvājumiem. - Transporta un ceļu infrastruktūras trūkums novada lauku teritorijā. - Sarežģīta likumdošana infrastruktūru izveidei kultūrvēsturiskos, arheoloģiskajos piemineklos un Natura 2000 teritorijās. - Nepietiekošs finansējums mārketinga aktivitātēm – reklāmām, akcijām u.c. - Sadarbības trūkums starp uzņēmējiem, NVO. - Sabiedrības degradācija, cilvēku vienaldzība, motivācijas trūkums un iedzīvotāju pasivitāte.

AĢENTŪRAS SASNIEGTIE UN PLĀNOTIE DARBĪBAS REZULTĀTI

Lai noteiktu Aģentūras stratēģiskos mērķus un uzdevumus, nepieciešams aprakstīt pašreizējo situāciju tūrisma jomā Dienvidkurzemes novadā.

Dienvidkurzemes novada tūrisma nozares raksturojums

Pēc Administratīvi teritoriālās reformas 2021. gadā Dienvidkurzemes novadā tiek apvienoti līdzšinējie Aizputes, Durbes, Grobiņas, Nīcas, Pāvilostas, Priekules, Rucavas un Vaiņodes novadi.

Dienvidkurzemes novadu veido 31 administratīvā vienība: piecas pilsētas (Grobiņa, Aizpute, Priekule, Pāvilosta un Durbe, kas ir mazākā pilsēta Latvijā) un 26 pagasti (Aizputes, Cīravas, Kalvenes, Kazdangas, Lažas, Dunikas, Rucavas, Grobiņas, Medzes, Bārtas, Gaviezes, Sakas, Vērgales, Durbes, Dunalkas, Vecpils, Tadaiķu, Nīcas, Otaņķu, Priekules, Virgas, Bunkas, Kalētu, Gramzdas, Vaiņodes, Embūtes).

Dienvidkurzemes novads aizņem 3590,56 km^2 lielu teritoriju, kuru apdzīvo ap 33 tūkstošiem iedzīvotāju.

Novada administratīvais centrs ir Grobiņa, kas ir senākā rakstos minētā apdzīvotā vieta Latvijā, atrodas 206 km attālumā no Latvijas valsts galvaspilsētas Rīgas, 10 km attālumā no valsts nozīmes pilsētas Liepājas. Grobiņu ar Liepāju savieno velo celiņš.

Novads robežojas ar Ventspils, Saldus un Kuldīgas novadiem, Lietuvas Klaipēdas un Telšu apriņķiem, kā arī Rietumos ar Baltijas jūru. Novadam ir viena no garākajām piekrastes līnijām Latvijā – 96 km.

Pašos Dienvidkurzemes Rietumos – Nidas jūrmalā atrodas Latvijas robežstabs Nr. 1 un tā ir vieta, kur sākas Latvija.

Tieši novietojums pie Baltijas jūras un apdzīvotās vietas, kas pie tās atrodas – Rucavas pagasts, Nīcas pagasts, Medzes pagasts, Vērgales pagasts, Sakas pagasts un Pāvilostas pilsēta ir vietas, kur novadā ir visaktīvākā tūrisma uzņēmējdarbība.

Dienvidkurzemes novads ir bagāts ar kultūrvēsturisko, dabas, industriālo un militāro mantojumu. Šie faktori netieši veido novadu par vienu no pievilcīgākajiem tūrisma galamērķiem Latvijā. Šeit atrodas trīs unikālas kultūrtelpas – Nīcas, Rucavas un Bārtas, kas lepojas ar savu tradīciju godināšanu un saglabāšanu, kā arī nodošanu tālāk. Šo vietu tautastērpi ir vieni no izplatītākajiem arī citos Latvijas novadu amatiermākslas kolektīvu vidū.

Novada pilsētas, katra ir ar savu unikālo iezīmi un tūrisma piesaistes vietām. Tas ļauj tūristam novadā pavadīt ilgāku laiku, lai varētu tās visas iepazīt. Tūristi var baudīt vēsturi, kultūru, dabas skaistumu un daudz citu aktivitāšu katrā no šīm pilsētām un apkārtnēm. Grobiņa ar bagāto vēsturi, kas caurvijas mūsdienās. Grobiņas arheoloģiskais ansamblis iekļauts UNESCO mantojuma Latvijas sarakstā. Cieņa pret vēsturi, to iekļaujot mūsdienu vidē, rada īpašas sajūtas Grobiņā un tās apkārtnē. Savukārt, Priekule apburs ar savu mieru un kluso atmosfēru, kur godā tiek turēta Ikara leģenda un, lai pilsētu iekrāsotu, vietējie bērni un mākslinieki ik gadu atrodas arvien jaunas iespēja apgleznot kādu no pilsētas ēkām – Prieks mājo Priekulē! Viena no Dienvidkurzemes pērlēm – Pāvilosta – Latvijas vasaras galvaspilsēta. Mazā piejūras pilsētiņa vilina ar atklātām pludmalēm, viļņiem, Sakas upi, tādējādi gan piesaistot ūdenstūrisma entuziastus, gan mierpilnas atpūtas baudītājus. Vietējie joprojām tur godā zvejniecības tradīciju un lepojas ar nēģu svētkiem. Durbe ir mazākā pilsēta pēc iedzīvotāju skaita, bet tas nemazina tās nozīmi. Tur ir spēcīga kopiena, kas uz katriem svētkiem nāk kopā un izdaiļo savu

mazpilsētu, lepojas ar tās vēsturi un aicina baudīt atpūtu mierpilnā vidē Durbes ezera krastos un ūdeņos. Novada lielākā pilsēta – Aizpute savās šaurajās ieliņās ievij seno ēku šarmu un nepieradinātību. Tur vietējie atgriežas savā pilsētā pēc prombūtnes gadiem un atjauno senās mājas, iedveš mākslinieciskū šarmu cauri vēstures lokiem. Viduslaiku klātbūtne te jūtama ēku pagalmos un vietējo stāstos.

Dienvidkurzemes novada ietekmi Latvijas tūrismā raksturo Baltijas jūras piekraste 96 km garumā, piekrastes ciemi un mazpilsētas, dabas parki – Bernātu, Papes, Embūtes, Kazdanga, Cīrava, Aizvīķu, Kalētu, Gramzdas, kur ir labiekārtotas takas un dažādas atpūtas iespējas visos gadalaikos. Garo pārgājienu maršrutu Jūrtaka un Mežtaka posmi, industriālais un militārais mantojums tūrismā, dažādi gastronomiskie piedāvājumi un augstu godā turētas senās tradīcijas, kas tiek piekoptas arī šodien.

Dienvidkurzemes novads savu kopienu iedzīvotājus, kā arī vietējos un ārvalstu tūristus spēj nodrošināt ar augstvērtīgu kultūras tūrisma, dabas tūrisma, aktīvā un lēnā tūrisma piedāvājumu, saglabājot, iezīmējot un akcentējot katras vietas identitāti un unikalitāti. Vērojama arvien aktīvāka kopienas iedzīvotāju iesaiste tūrisma procesu norisēs, vēlme būt par vēstnešiem un vietējo vērtību popularizētājiem.

Pēc apvienošanās 2021. gadā Dienvidkurzemes novadā darbu turpina Aizputes TIC, Pāvilostas TIC, Nīcas TIC, Rucavas TIC, Embūtes TIC un Priekules TIC, kā arī Ziemupes TIP “Jūras māja”, Kazdangas TIP un Papes TIP (atvērts vasaras sezonā no jūnija līdz septembrim). Savukārt, 2023. gadā Grobiņā atvērts pirmais pašapkalpošanās 24/7 tūrisma informācijas punkts, kurā klātienē iespējams iegūt tūrisma informāciju par Grobiņu, tās apkārtni, Dienvidkurzemi kopumā, Liepāju, Kurzemi un citām vietām Latvijā un Baltijā. 2026. gada sākumā Ziemupes “Jūras māja” kā senlietu krātuve un klientu apkalpošanas centrs pāriet Kultūras pārvaldes atbildībā. Kazdangas TIP atradās Kazdangas pils telpās, kas nebija piemērotas TIP darbam. Darbinieks pārcelts uz Aizputes TIC, joprojām atbildot par Kazdangas puses tūrisma iespējām, kā arī Durbes apkārtni.

Tūrisma centru darbinieku galvenais uzdevums ir apkopot, popularizēt novadā esošās kultūrvēsturiskās vērtības, tūrisma objektus un uzņēmējus. Apkalpot tūristus tūrisma centros, vadīt ekskursijas un uzņemt delegācijas, sniegt informāciju tūrisma uzņēmējiem par attīstības iespējām, veidot tūrisma produktus, iesaistot gan uzņēmējus, gan pašvaldības objektus.

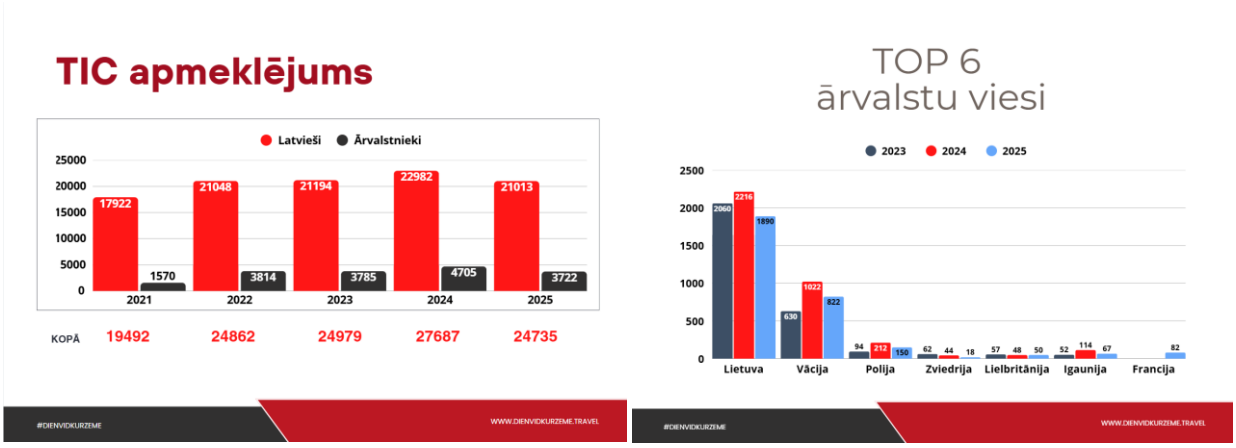
Aģentūrai var izdalīt piecus galvenos darbības virzienus:

1. tiešā klientu apkalpošana tūrisma informācijas centrā;
2. tūrisma informācijas datu bāzes veidošana un uzturēšana;
3. darbs ar tūrisma uzņēmējiem un nozares pārstāvjiem;
4. tūrisma mārketings;
5. pašvaldības tūrisma informācijas infrastruktūras uzturēšana un uzlabošana.

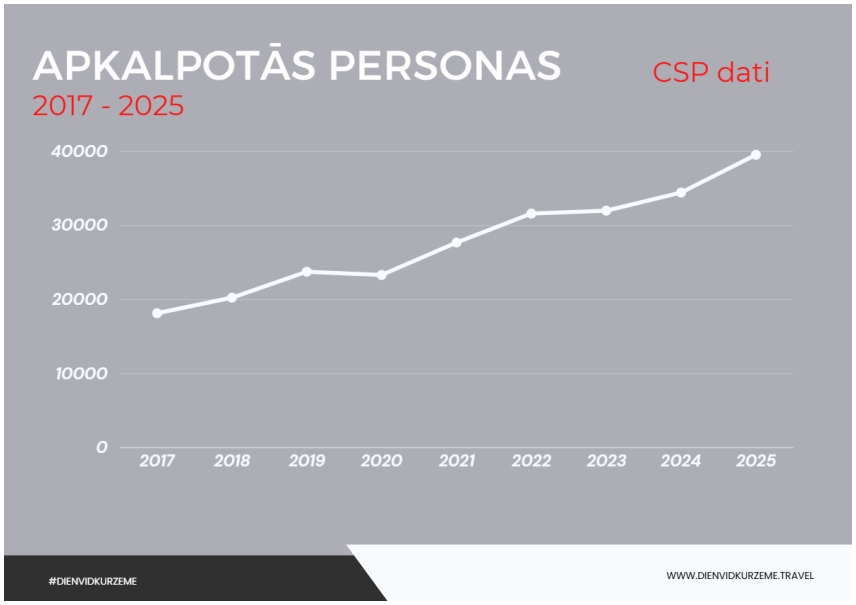
Dienvidkurzemes novads ir spējīgs piedāvāt visaptverošu, saistošu un dažādām interesēm piemērotu tūrisma piedāvājumu.

Dienvidkurzemes novada tūristu sadalījums pa valstīm korelē ar vidējo situāciju Kurzemē. Lielākā daļu no viesiem ir Latvijas iedzīvotāji, bet pārējie apmeklētāji no ārzemēm. No ārvalstīm visvairāk apmeklētāju no Lietuva, Vācijas, Polijas, Zviedrijas, Lielbritānijas un Igaunijas. Dienvidkurzemes TICos 2022. gadā tika fiksēti apmeklētāji no 32 valstīm, 2023. gadā – 49, 2024. – 32, 2025. – 37. dažādām valstīm.

Izvērtējot apmeklētāju plūsmas dinamiku, klātienes apkalpošanas efektivitāti un pieaugošo pieprasījumu pēc digitālajiem pakalpojumiem, Aģentūra pārskata līdzšinējo TIC un TIP tīkla darbības modeli. Nākamajā periodā tiks izvērtēta pāreja no maza noslogojuma klātienes punktu izvērtēšanas uz elastīgu un resursus taupošu pārvaldības modeli. Vietās, kur apmeklētāju skaits ir zems vai telpu uzturēšana nav saimnieciski pamatota, TIP/TIC funkcijas tiek konsolidētas ar tuvējiem spēcīgākajiem centriem vai integrētas citās pašvaldības iestādēs. TIC/TIP apvienošana nenozīmē teritorijas izslēgšanu no tūrisma aprites – speciālisti turpina nodrošināt attiecīgās teritorijas tūrisma piedāvājuma izstrādi, mārketingu un sadarbību ar vietējiem uzņēmējiem. Arī attālākajās novada vietās informācijas pieejamība tiek nodrošināta sadarbībā ar uzņēmējiem, pašvaldības iestādēm, ierīkojot informatīvos stendus, nodrošinot izdales materiālus.



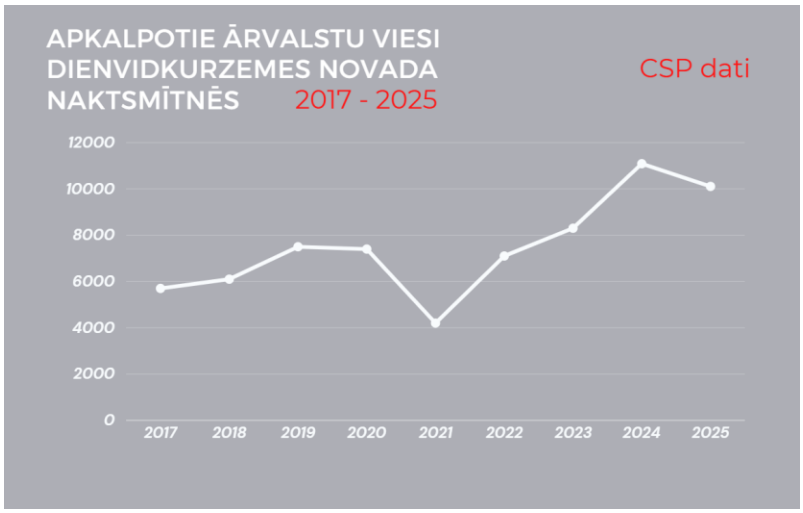
Analizējot CSP naktsmītņu datus, tie nedod absolūtu priekšstatu par reālo situāciju novadā, taču tas tiek uztverts kā nozīmīgs vispārējo tendenču raksturotājs. Katru gadu Aģentūra cenšas panākt, lai apkopots tiktu arvien lielāks naktsmītņu skaits un tie, kuri paši vēlas šos datus iesniegt, arī tiktu ieskaitīti respondentu lokā. CSP uzskaita datus no vidēji 33 naktsmītnēm no janvāra līdz maijam un no septembra līdz decembrim, savukārt 83 no jūnija līdz septembrim.



(CSP dati)



(CSP dati)



(CSP dati)

Tūrisma pakalpojumu piedāvājuma konkurētspēju pastiprina tā neierobežošana teritorijā. Tūristam, kā patērētājam nepastāv administratīvas vai jebkāda cita veida teritoriālās robežas. Būtiskākais veidot atraktīvus un konkurētspējīgus, tematiskus, uz klientu segmentiem orientētus piedāvājumus. Aģentūrai ir būtiski veidot dažāda veida sadarbību sekojošos virzienos:

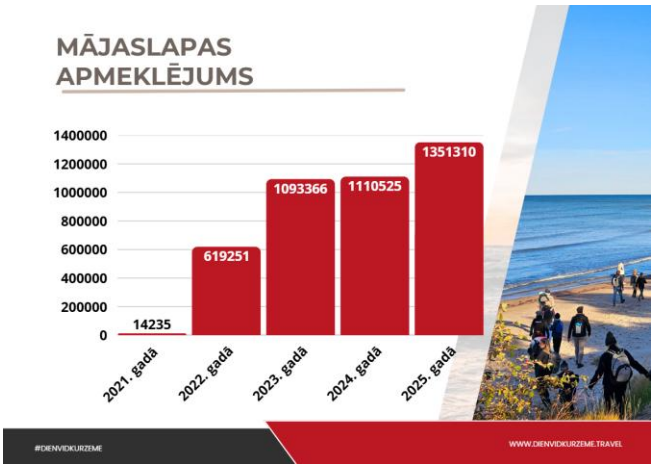
- SIA "Liepājas reģionālais tūrisma informācijas birojs" (turpmāk – LRTIB);
- Biedrība "Kurzemes tūrisma asociācija" (turpmāk – KTA);
- Kurzemes plānošanas reģions (turpmāk – KPR);
- Latvijas investīciju un attīstības aģentūra (turpmāk – LIAA);
- Tuvie/prioritārie tirgi: Lietuva, Igaunija, Vācija, Polija, Zviedrija;
- Reģionālie maršruti Mežtaka un Jūrtaka, Militārais mantojums, Industriālais mantojums, EuroVelo.

Sadarbībā ar iepriekš nosauktajiem sadarbības partneriem – tiek organizēta dalība kontaktbiržās, starptautiskās tūrisma izstādēs, tūrisma informācijas ielās, gadatirgos, semināros un konferencēs.

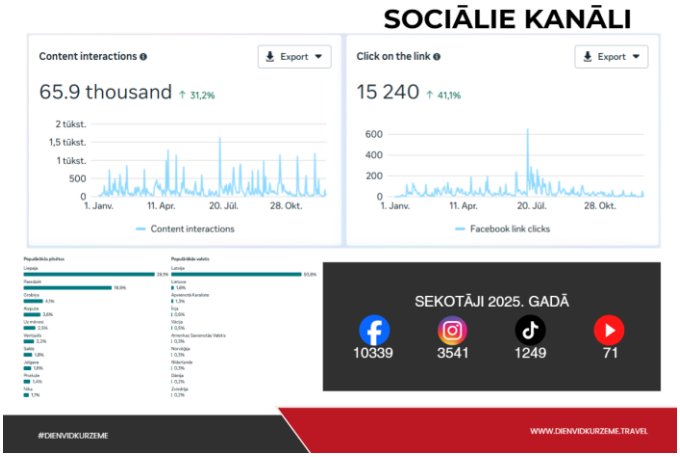
Lai nodrošinātu informācijas apmaiņu, Aģentūras tūrisma speciālisti apkopo un sniedz informāciju par tūrisma objektiem, viesmīlības pakalpojumu sniedzējiem un citu tūristiem noderīgu informāciju. Tā tiek publicēta visiem pieejamā internetvietnē www.dienvidkurzeme.travel, kā arī drukātā veidā dažādu tēmu bukletos. Līdz ar to, ka pēc Covid-19 pandēmijas, arvien vairāk informācijas tiek meklēta digitālajā vidē, tieši tam tiek veltīta lielākā uzmanība – mājaslapas sakārtošanai, sociālo tīklu veidošanā. Aģentūras mājaslapai kopš izveides brīža apmeklējums ir audzis, palielinās arī sekotāju skaits sociālajos tīklos. Izveidoti arī divi digitālie stendi Pāvilostas TIC un Grobiņas 24/7 TIP. Sadarbībā ar Attīstības un uzņēmējdarbības daļu īstenojot projektu, digitālais tūrisma stends uzstādīts arī Aizputes pilsētas centrā. Šo vietņu uzturēšana prasa nepārtrauktu uzmanību, jo mainās gan piedāvājumi no uzņēmēju puses, gan aktualitātes pašvaldības tūrisma objektos. Šī informācija tiek regulāri ievietota arī KTA mājaslapā www.kurzeme.lv, lapās www.upesoga.lv, www.baltictrails.eu, kā arī LRTIB mājaslapā www.liepaja.travel. Sadarbības līgums par informācijas preses relīžu un piedāvājumu

formā noslēgts arī ar www.travelnews.lv, kurā tiek izvietota Dienvidkurzemes tūrisma informācija, aktuālākie pasākumi un notikumi. Tiek izvietoti QR kodi, kas ļauj sasniegt mājaslapu ar vienu klikšķi.

Reaģējot uz globālajām tūrisma tendencēm un ceļotāju paradumu maiņu, Aģentūra par prioritāti izvirza tūrisma informācijas digitālo pieejamību. Informācijas ieguve 24/7 režīmā tiek nodrošināta, attīstot vienotu tūrisma portālu dienvidkurzeme.travel, interaktīvos digitālos stendus novada teritorijā. Digitālo risinājumu paplašināšana ļauj nodrošināt nepārtrauktu informācijas apriti neatkarīgi no sezonalitātes vai klātienes klientu apkalpošanas centru darba laika.



Aģentūras dati



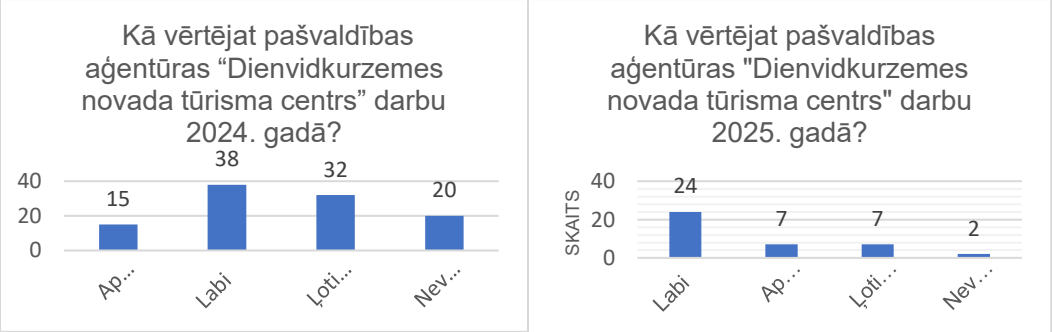
PAKALPOJUMU KVALITĀTES UN KLIENTU APMIERINĀTĪBAS RĀDĪTĀJI

Katru gadu Aģentūra veic pakalpojumu kvalitātes un klientu apmierinātības par sniegtajiem pakalpojumiem analīzi. Izcilam klientu servisam un sniegtajiem pakalpojumiem tiek pievērsta liela uzmanība. Orientēšanās uz klientu un klientu servisa izcilības nodrošināšana ir viens no svarīgākajiem Aģentūras darbības mērķiem. Aģentūra ir definējusi galvenās vadlīnijas, pēc kurām tiks pētīta klientu apmierinātība par saņemtajiem pakalpojumiem un Aģentūras sniegtās informācijas pieejamību. Aģentūra izvērtēs klientu apmierinātību no vairākiem aspektiem, izmantojot šādas metodes: anketēšana, aptaujas, ierakstu analīze interneta Aģentūras sociālo tīklu kontos, google platformā.

Aptaujā par 2024. gadu piedalījās 105 dalībnieki, no kuriem 81 bija sieviete, bet 23 vīrieši – viens savu dzimumu nebija norādījis. Visvairāk respondentu ir vecumā no 41-50 gadiem, kā arī 31-50 un 51-60. Lielākā daļa respondentu nāk no Dienvidkurzemes (Grobiņa – 10, Vērgales pagasts – 10, Aizpute – 8) vai tuvākās apkārtnes – Liepājas (28 respondenti). 2025. gadā šādā aptaujā piedalījās 40 respondentu.

Lielākā daļa respondentu novērtē Aģentūras darbu atzinīgi. Viens no komentāriem pie jautājuma par to, kā vērtējat pašvaldības aģentūras “Dienvidkurzemes novada tūrisma centrs” darbu 2024. gadā: “Darbs ir izcils, izaugsme apbrīnojama. Malači! Varbūt vairāk gribētos vienīgi darbu un saziņu tieši ar tūrisma uzņēmējiem (kopīgi braucieni, pieredzes apmaiņas novadā un ārpus, tendenču un datu apspriešana utt.).”

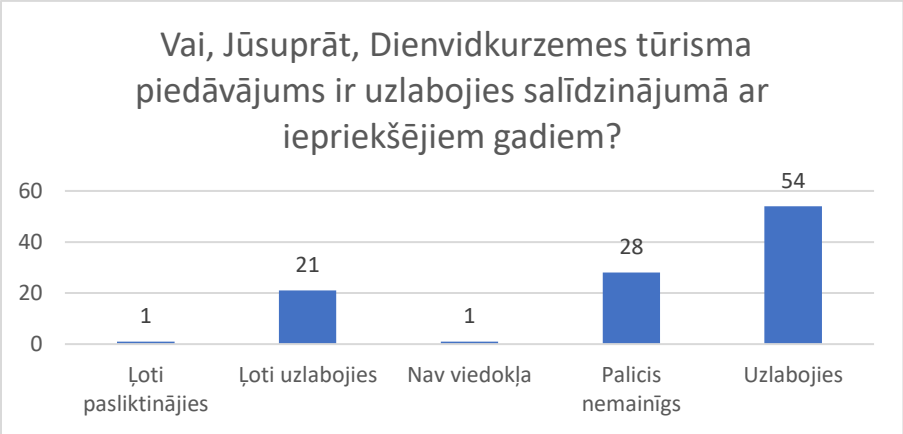
2025. gadā Aģentūra veica Dienvidkurzemes novada tūrisma uzņēmēju apmierinātības aptauju, kurā piedalījās 22 uzņēmēji, pārstāvot dažādas nozares – naktsmītnes, ēdināšanu, aktīvo atpūtu un izklaidi, kultūru un amatniecību, kā arī pasākumu organizēšanu. Aptaujas mērķis bija izvērtēt sadarbību ar tūrisma informācijas centriem, tās sniegtos ieguvumus un uzņēmēju skatījumu uz nozares attīstību kopumā.



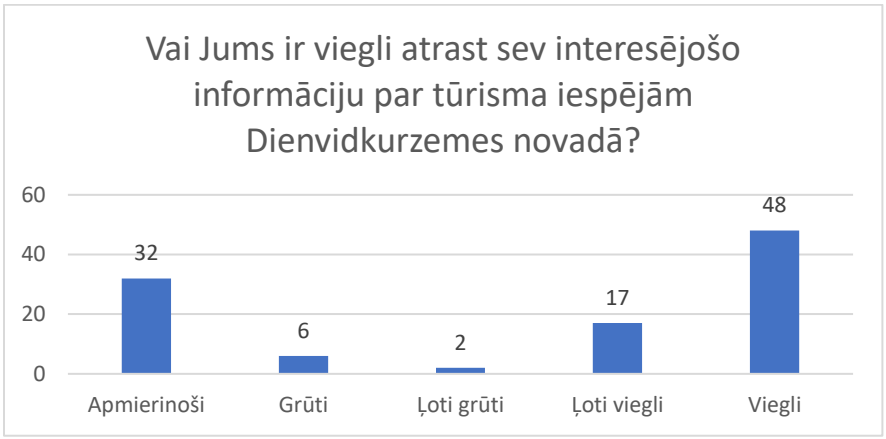
Avots: Aģentūra

Tūrisma iespējas Dienvidkurzemes novadā 87 respondenti ir novērtējuši kā ļoti labas vai labas, apmierinoši – 17, savukārt vienam respondentam šķiet, ka viss ir slikti. Komentāri pie šī jautājuma norāda, ka ceļu infrastruktūras uzlabošana būtu viena no lietām, kas uzlabotu tūrisma iespējas novadā. Ir vairāki galamērķi novadā, kas to bieži norāda, piemēram, Ziemupe, uz kuru jābrauc 8 km pa grants ceļu, kas vasaras aktīvajā

sezonā bieži ir sliktā stāvoklī – tas ir valsts piederībā esošs ceļš. Nākamais valsts ceļš, kas ir sliktā stāvoklī un tā uzlabošana noteikti uzlabotu tūrisma iespējas novadā – Skuodas-Priekules-Ilmājas ceļš P114 (uzsākts remonts 2026. gadā). Vēl vairākās vietās tiek norādīts, ka interneta pārklājums ir ļoti slikts un tas apgrūtina atrast sev nepieciešamo informāciju.

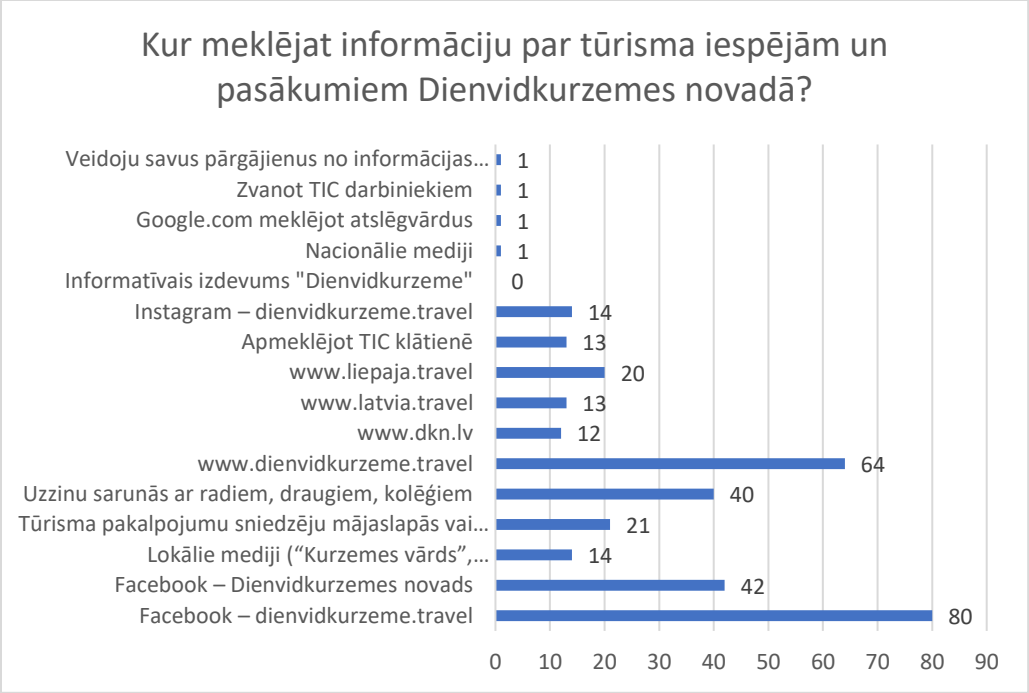


Avots: Aģentūra



Avots: Aģentūra

67 respondenti norāda, ka informācijas pieejamība pēdējo gadu laikā ir ļoti uzlabojusies, komentāros izsakot viedokli, ka mājaslapā viss ir vienkopus, sastrukturēts – dažādi piedāvājumi un vajadzības. Anketā respondenti norādīja arī vietas, kur meklē informāciju saistībā ar tūrisma jomu Dienvidkurzemes novadā.

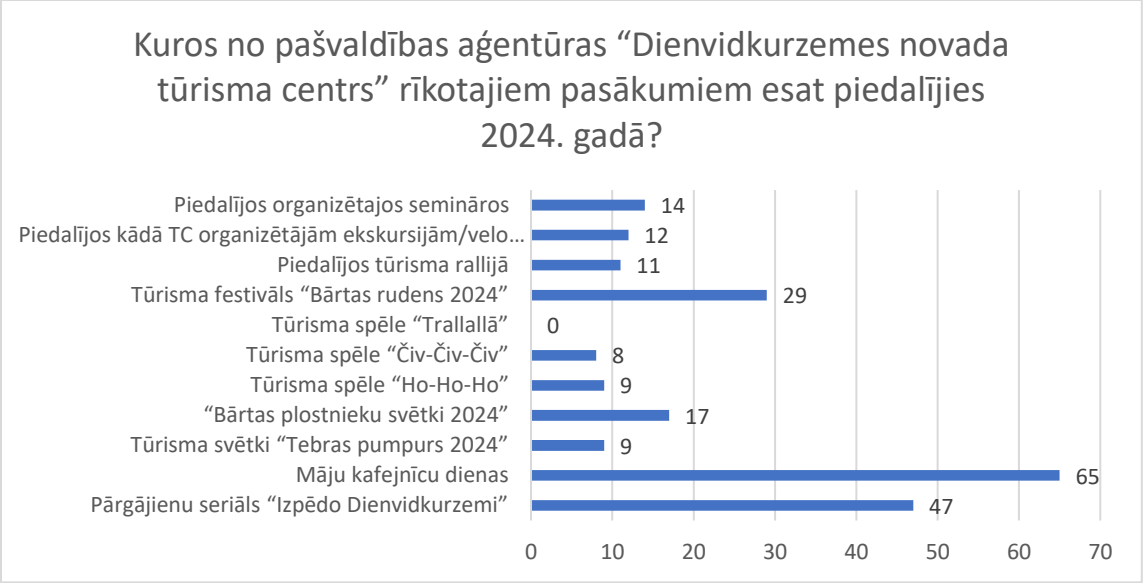


Avots: Aģentūra

No aptaujas dalībniekiem 55 ir apmeklējuši vai sazinājušies ar kādu no Aģentūras tūrisma informācijas centriem. Visbiežāk apmeklētais – Pāvilostas tūrisma informācijas centrs (21), kas ir apmeklētākais TIC arī pēc iekšēji veiktās tūristu uzskaites. Aptaujas respondenti tūrisma centru darbinieku profesionalitāti novērtē kā ļoti labi vai labu un tie spējuši sniegt atbildes uz visiem interesējošiem jautājumiem. Galvenie iemesli, lai apmeklētu tūrisma centru bijuši: lai uzzinātu par pasākumu norisēm, lai uzzinātu par Dienvidkurzemes novada tūrisma iespējām, lai iegādātos suvenīrus, mājražotāju produkciju. Aptaujas respondenti tūrisma produktu un pakalpojumu iespēju dažādību novērtē kā labu vai ļoti labu. Aptaujātie arī norādīja, ko pagājušā gada laikā izmantojuši. Visbiežāk izmantotie pakalpojumi: tūrisma objektu apmeklēšana (38 bieži, 38 dažkārt), ēdināšanas pakalpojumi (29 bieži, 38 dažkārt), aktīvās atpūtas iespējas (22 bieži, 35 dažkārt, 40 reti), dalība tūrisma pasākumos (15 bieži, 27 dažkārt, 39 reti). Vismazāk izmantotie pakalpojumi: tūrisma inventāra noma (81 ne reizi, 17 reti), gida pakalpojumi (79 ne reizi, 19 reti), telpu nomas pakalpojumi (84 ne reizi, 16 reti), labjūtes pakalpojumi (61 ne reizi, 29 reti), naktsmītnes pakalpojumi (58 ne reizi, 29 reti).

Tendence rāda, ka respondenti visvairāk izmanto tūrisma objektu apmeklējumus, ēdināšanas pakalpojumus un aktīvās atpūtas iespējas, bet retāk izvēlas gida pakalpojumus, telpu nomu un tūrisma inventāra nomu. Tas var liecināt par nepieciešamību attīstīt mazāk populāros pakalpojumus vai pielāgot piedāvājumu.

2024. gada laikā Aģentūra sarīkoja ap 50 pasākumus, ko apmeklēja liels skaits dalībnieku. Aptaujas respondenti norāda, ka populārākais pasākumus viņu starpā bijis Māju kafejnīcu dienas.



Avots: Aģentūra

2025. gadā Aģentūra rīkoja līdzīgu skaitu pasākumus, joprojām apmeklētākie Mājas kafejnīcu dienas, pārgājienu seriāls “Izpēdo Dienvidkurzemi”, kā arī tūrisma rallijs “Dienvidkurzemes lielā ripināšanās”. Aktīvi atbalstam arī pārējo pašvaldības iestāžu rīkotos pasākumus un iesaistāmies to sagatavošanā un novadīšanā.

AĢENTŪRAS FINANSĒJUMA IZLIETOJUMA PAMATPRINCIPI, IEŅĒMUMU AVOTI UN IZLIETOJUMS

• Aģentūras finansējums tiek noteikts saskaņā ar Dienvidkurzemes novada domes saistošajiem noteikumiem, apstiprinātām Aģentūras kārtējā gada darbības plāna ieņēmumu – izdevumu tāmēm. Finansējuma izlietojums tiek veikts atbilstoši apstiprinātajām tāmēm pēc ekonomiskās klasifikācijas izdevumu kodiem.

• Finansējuma izlietojumu Aģentūra veic saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem, kas nosaka pašvaldības aģentūras finansēšanas kārtību, grāmatvedības uzskaiti un finansējuma izlietojumu. Finansējums tiek izlietots, ievērojot ekonomiskā izdevīguma principu.

• Aģentūras finanšu līdzekļus veido Dienvidkurzemes novada pašvaldības piešķirtais finansējums un Aģentūras ieņēmumi par sniegtajiem maksas pakalpojumiem.

• Katra gada budžets tiek pieņemts saskaņā ar paredzētajām Aģentūras aktivitātēm plānošanas perioda ietvaros. Pašvaldības aģentūras budžetu apstiprina novada dome.

• Gada beigās Aģentūras kontā esošo līdzekļu atlikums, kas radies no visu veidu ieņēmumiem, izņemot Pašvaldības dotāciju, ja tas nepārsniedz gada laikā faktiski saņemto līdzekļu apjomu, paliek Aģentūras rīcībā un to drīkst izlietot izdevumu finansēšanai turpmākajos gados.

Pašvaldības piešķirtā finansējuma nepieciešamības pamatojums turpmākajam plānošanas periodam

Pašvaldības finansējums turpmākajam plānošanas periodam ir nepieciešams, lai nodrošinātu Pašvaldības deleģēto funkciju, kā arī Aģentūras kompetencē esošo pakalpojumu sniegšanu, saskaņā ar Pašvaldību likumu, “Publisko aģentūru likums” un citiem Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.

Iepriekšējo gadu finanšu rādītāji redzami šajās tabulās:

Kods	Ieņēmumu avots	2021.gads (EUR)	2022.gads (EUR)	2023.gads (EUR)	2024.gads (EUR)	2025.gads (EUR)
Kopā ieņēmumi		***139804***	***463911***	***570428***	***529462***	***450016***
12.0.0.0.	Pārējie nenodokļu ieņēmumi		5272	3547	1465	1352
19.0.0.0.	Pašvaldību budžeta transferti	139126	437825	539268	495510	415068

21.0.0.0.	Maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	678	20814	27613	32487	33596
	Budžeta līdzekļu atlikums gada beigās	***50243***	***26033***	***47536***	***31266***	***34900***

Izdevumu daļu **veido:**

Kods	Izdevumu avots	2021.gads (EUR)	2022.gads (EUR)	2023.gads (EUR)	2024.gads (EUR)	2025.gads (EUR)
Kopā izdevumi		***89561***	***488121***	***548925***	***545732***	***446382***
1100	Darba samaksa	28093	227917	225188	237620	242511
1200	Darba devēja sociālās apdrošināšanas iemaksas, sociāla rakstura pabalsti un kompensācijas	6602	63651	62282	62704	64095
2100	Komandējumi un dienesta braucieni		1732	1632	3637	1470
2200	Pakalpojumi	34992	88333	157817	137948	92259
2300	Krājumu, materiālu, preču un grāmatu iegādei	16864	72848	79671	66043	41263
5200	Pamatlīdzekļu iegāde	3010	33640	22335	37780	4784

AĢENTŪRAS RĪCĪBAS PASĀKUMU PLĀNS

Uzdevums/pasākums	**Atbildīgais, partneri**	**Plānotais finansējums, EUR**	**Finansējuma avoti**
Darbības virziens: Dienvidkurzemes novada kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana un tēla uzlabošana.			
1. **Mērķis: Veicināt Dienvidkurzemes novada kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.**			
1.1. Mārketinga pasākumu īstenošana	Aģentūra, tūrisma uzņēmēji, Sabiedrisko attiecību un mārketinga daļa, KTA, LIAA	10 000	Pašvaldība, Aģentūra, KTA, LIAA
1.2. Tūrisma mājaslapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana	Aģentūra	1000	Pašvaldība, Aģentūra
1.3. Dalība ar tūrismu saistītos pasākumos Latvijā un starptautiskajās tūrisma izstādēs, kontaktbiržās	Aģentūra, LIAA, KTA, KPR	5000	Pašvaldība, Aģentūra, KTA, LIAA, KPR
1.4. Suvenīru izgatavošana ar Dienvidkurzemes novada identitātes simboliku	Aģentūra, Sabiedrisko attiecību un mārketinga daļa, mājražotāji, uzņēmēji	14 000	Pašvaldība, Aģentūra
1.5. Tūrisma materiālu izdošana	Aģentūra, KPR, KTA, LIAA	10 000	Pašvaldība, Aģentūra, KTA, LIAA, KPR
Darbības virziens: **Tūrisma nozares attīstības veicināšana Dienvidkurzemes novadā**			
2.Mērķis: **Veicināt ar tūrismu saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.**			
2.1.Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana	Aģentūra, KPR, Attīstības un uzņēmējdarbības daļa	20 000	Pašvaldība, Aģentūra, KPR, LAD

2.2. Nodrošināt velotūrisma attīstību	Aģentūra, KPR	1300	KPR, LAD, Aģentūra
2.3. Nodrošināt pārgājienu kustības attīstību	Aģentūra, KPR	2000	KPR, LAD, Aģentūra
2.4. Nodrošināt "zaļo ceļu" attīstību	Aģentūra, KPR, Attīstības un uzņēmējdarbības daļa	1000	KPR, LAD, Aģentūra
3. Mērķis: **Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana**			
3.1. Veicināt sadarbību tūrisma jomā	Aģentūra, Attīstības un uzņēmējdarbības daļa, KPR, KTA	5000	Pašvaldība, Aģentūra
3.2. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu	Aģentūra, Attīstības un uzņēmējdarbības daļa, KTA, KPR, LRP	5000	Pašvaldība, Aģentūra, KPR, LRP
3.3. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību un informēšanu	Aģentūra, Attīstības un uzņēmējdarbības daļa, KPR	10 000	Pašvaldība, Aģentūra
4. Mērķis: **Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos**			
4.1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu	Aģentūra	1000	Pašvaldība, Aģentūra
4.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē	Aģentūra	1000	Pašvaldība, Aģentūra
5. Mērķis: **Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.**			
5.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi	Aģentūra, uzņēmēji, KPR	1000	Pašvaldība, Aģentūra
5.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos	Aģentūra, KPR	1000	Pašvaldība, Aģentūra, KPR, ES fondi
5.3. Sezonalitātes ietekmes mazināšana	Aģentūra, KPR	500	Pašvaldība, Aģentūra

6. Mērķis: **Kultūrtūrisma attīstības veicināšana**			
6.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu	Aģentūra, Kultūras pārvalde	500	Pašvaldība, Aģentūra
6.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem	Aģentūra, Kultūras pārvalde	1000	Pašvaldība, Aģentūra
Darbības virziens: **Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana un atpazīstamības veicināšana.**			
7. Mērķis: Nodrošināt unikalitātē balstīta kultūrvēsturiskā mantojuma aizsardzību, kvalitatīvu pieejamību un plašu atpazīstamību vietējā un starptautiskā mērogā			
7.1. Pētīt un izzināt Grobiņas arheoloģisko ansambli – ceļš uz UNESCO pasaules sarakstu.	Aģentūra, Attīstības un uzņēmējdarbības daļa, Latvijas Universitāte, Nacionālā kultūras mantojuma pārvalde	4000	Pašvaldība, Aģentūra, ES fondi
7.2. Mūsdienīgu gidu pakalpojumu, interaktīvu ekspozīciju un digitālo rīku (norādes, audiogidi, QR kodi) ieviešana.	Aģentūra, KPR, Attīstības un uzņēmējdarbības daļa	2000	Pašvaldība, Aģentūra, ES fondi
7.3. Tematisko tūrisma maršrutu veidošana, dalība tīklos, pasākumi un mērķtiecīgas reklāmas kampaņas.	Aģentūra, KPR, Attīstības un uzņēmējdarbības daļa, Piļu un muižu asociācija, Nacionālā kultūras mantojuma pārvalde	2000	Pašvaldība, Aģentūra, ES fondi
Darbības virziens: **Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu pakalpojumu un produktu izveide.**			
8. Mērķis: **Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.**			
8.1. Nodrošināt mūsdienīgu tūrisma informācijas centru darbību; TIC/TIP tīkla darbības modeļa	Aģentūra	20 000	Pašvaldība, Aģentūra

optimizācija un modernizācija			
8.2. Tūristu interešu un vajadzību nodrošināšana	Aģentūra, TIC	12 000	Pašvaldība, Aģentūra
8.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt sava novada tūrisma objektus.	Aģentūra, TIC	2000	Pašvaldība, Aģentūra
9. Mērķis: **Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.**			
9.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana	Aģentūra, TIC, KTA	5000	Pašvaldība, Aģentūra
9.2. Nodrošināt ar tūrisma nozari saistītas statistikas apkopošanu	Aģentūra, TIC, KTA, CSP	500	Aģentūra
10. Mērķis: **Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi**			
10.1. Dažādu maršrutu izveide.	Aģentūra, TIC		Pašvaldība, Aģentūra
10.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonalitātes ietekmi uz tūristu plūsmu.	Aģentūra, TIC, KTA	900	Pašvaldība, Aģentūra

Aģentūra rīcības pasākumus īstenos katra gada piešķirtā budžeta ietvaros.

AĢENTŪRAS PLĀNOTIE DARBĪBAS REZULTĀTI UN REZULTATĪVIE RĀDĪTĀJI

Uzdevums/pasākums	Aktivitāte	Plānotais finansējums, EUR	Realizācijas laiks	Kvantitatīvie rādītāji
Darbības virziens: **Dienvidkurzemes novada kā daudzveidīga tūrisma galamērķa atpazīstamības veicināšana.**				
1. Mērķis: **Veicināt Dienvidkurzemes novada kā tūrisma galamērķa atpazīstamību.**				
1.1. Mārketinga pasākumu īstenošana	Tūrisma veicināšanas pasākumi masu saziņas līdzekļos.	1500	Katru gadu	- Sagatavotas preses relīzes par aktuālām tēmām latviešu, lietuviešu un angļu valodā (pēc nepieciešamības). - Nodrošināta nepārtraukta sadarbība ar medijiem - Interviju sniegšana, dalība TV un radio raidījumos.
	Tūrisma veicināšanas pasākumi augsti prioritārajos ārzemju tirgos.	3500	Katru gadu	- Izplatīti informatīvie tūrisma materiāli vismaz 3 augsti prioritāro tirgu teritorijā. - Nodrošināta dalība ar tūrismu saistītos pasākumos – vismaz 4 pasākumi gadā.
	Tūroperatoru, blogeru un žurnālistu vizīšu uzņemšana.	5000	Katru gadu	- Uzņemtas vismaz 3 vizītes gadā.
1.2. Tūrisma mājas lapu un sociālo tīklu kontu uzturēšana.	Tūrisma vietnes dienvidkurzeme.travel pilnveidošana.	500	Katru gadu	- Vietne papildināta ar jaunu informāciju.
	Sociālo tīklu administrēšana (maksas publikācijas).	500	Katru gadu	- Sekotāju skaita pieaugums par 10 %. - Ārzemju sekotāju skaita pieaugums par 10%.

1.3. Dalība ar tūrismu saistītos pasākumos Latvijā un starptautiskajās tūrisma izstādēs, kontaktbiržās.	Dalība vietējās un starptautiskajās tūrisma izstādēs savā, Kurzemes reģiona vai nacionālajā stendā.	3000	Katru gadu	- Nodrošināta dalība klātienē vai ar tūrisma materiāliem vismaz 4 starptautiskajās tūrisma izstādēs
	Dalība vietējās un starptautiskās tūrisma konferencēs, semināros, festivālos, gadatirgos.	2000	Katru gadu	- Nodrošināta dalība vismaz 4 pasākumos gadā. - Nodibināti jauni kontakti ar tūrisma nozares pārstāvjiem sadarbībai.
1.4. Reprezentatīvo materiālu ar Dienvidkurzemes novada identitātes simboliku izgatavošana.	Suvenīru ar novada simboliku izstrāde un tirdzniecība.	10 000	Katru gadu	- Atbalstīti vietējie ražotāji, nodrošināta iespēja nodot uz realizāciju savu produkciju tirdzniecībai Aģentūras tirdzniecības vietās.
	Dienvidkurzemes novada kalendāra izgatavošana un tirdzniecība.	4000	Katru gadu	- Nodrošināta iespēja iegādāties Aģentūras izdotā kalendāra iegādi.
1.5. Tūrisma materiālu izdošana.	Sagatavot izdošanai tūrisma informatīvie bukleti par dažādām tēmām.	10 000	Katru gadu	- Atjaunoti un izdoti Dienvidkurzemes novada tūrisma materiāli, izdoti dažādi tematiskie materiāli.
Darbības virziens: **Tūrisma nozares attīstības veicināšana Dienvidkurzemes novadā**				
2.Mērķis: **Veicināt ar tūrismu saistītas infrastruktūras atjaunošanu un pilnveidošanu.**				
2.1.Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana.	Ar tūrismu saistīto informācijas nesēju atjaunošana/izveidošana.	10 000	Katru gadu	- Atjaunoti vismaz 3 informatīvie stendi novada teritorijā. - Uzstādīti jauni informatīvie stendi piekrastes teritorijā.

				- Aktualizētas norādes uz tūrisma objektiem novada teritorijā.
	Digitālo stendu uzstādīšana novada teritorijā.	10 000	2027 - 2028	Uzstādīti divi digitālie stendi novada teritorijā.
2.2. Nodrošināt velotūrisma attīstību.	Vietējas nozīmes velomaršrutu izstrāde un marķēšana.	800	2027-2028	- Izstrādāts un nomarķēts vietējas nozīmes velomaršruts.
	Starptautiskas un reģionālas nozīmes Velomaršrutu marķēšana novada teritorijā.	500	2027-2028	- Atjaunot Eiro velo maršruta marķējumu.
2.3. Nodrošināt pārgājienu kustības attīstību.	Izstrādāti un iezīmēti pārgājienu maršruti novada teritorijā.	2000	2027-2028	- Izstrādāti, saskaņoti un marķēti pārgājienu maršruti, balstoties uz "Izpēdo Dienvidkurzemi" veiktajiem pārgājienu posmiem.
2.4. Nodrošināt "zaļo ceļu" attīstību.	Kādreizējo dzelzceļu maršrutu vietās izveidoti kājāmgājēju, velobraucēju maršruti.	1000	2027-2029	Virzieni: Liepāja-Pāvilosta, Liepāja-Priekule, Priekule-Vaiņode; Priekule-Skuoda.
3. Mērķis: **Sadarbības ar tūrisma nozares pārstāvjiem veicināšana**				
3.1. Veicināt sadarbību tūrisma jomā.	Sadarbības tūrisma jomā stiprināšana reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Veicināta sadarbība ar novada tūrisma objektiem, KTA, KPR Liepājas tūrisma informācijas biroju, LIAA tūrisma departamentu, u.c.
	Dalība nozares asociācijās un biedrībās.	5000	Katru gadu	- Nepārtraukta dalība asociāciju un biedrību aktivitātēs – KTA, "Lauku ceļotājs", "Grobiņas uzņēmēju klubs", Lattūrinfo –

				regulāra biedra naudas apmaksa.
	Sadarbība ar vietējiem uzņēmējiem tūrisma produktu un pakalpojumu izveidē.	Papildus finansējums nav nepieciešams	2027-2029	- Izveidots vismaz viens kopīgs produkts gadā. - Nepārtraukta sadarbība tūrisma pakalpojumu popularizēšanā un nodrošināšanā.
	Sadarbība ar tūrisma aģentūrām, tūroperatoriem, informatīvo pasākumu organizēšana.	Papildus finansējums nav nepieciešams	2027-2029	- Nepārtraukta sadarbība tūrisma maršrutu izstrādē un tūrisma pakalpojumu nodrošināšanā. - Papildināta datu bāze ar jauniem kontaktiem.
3.2. Nodrošināt tūrisma nozares pārstāvju izglītošanu un informēšanu.	Tūrisma sezonas atklāšanas pasākuma organizēšana.	3000	Katru gadu	- Noorganizēts pasākums aprīļa mēnesī, piedalījās vismaz 100 dalībnieku. - Pasākumā iesaistīti vismaz seši tūrisma pārstāvji; uzņēmēji
	Informatīvi izzinošu pasākumu/semināru organizēšana novada tūrisma uzņēmējiem, gidiem.	2000	Katru gadu	- Noorganizētas apmācības/semināri/konferences novada tūrisma uzņēmējiem, gidiem un citiem interesentiem.
3.3. Veicināt tūrisma informācijas pieejamību un informēšanu.	Nodrošināt tūrisma informācijas centru un punktu darbību visa gada garumā.	10 000	Katru gadu	- Nodrošināts TIC un TIP darbs: sezonas un nesezonas darba laikos, iekļaujot darbu nedēļas nogalēs.
4. Mērķis: **Veicināt tūrisma nozares pakalpojumu kvalitātes paaugstināšanos**				
4.1. Nodrošināt gidu kapacitātes pieaugumu.	Gidu kursu organizēšana kapacitātes palielināšanas nolūkos.	1000	Katru gadu	- Noorganizētas gidu apmācības, apmācībās piedalās vismaz 20 dalībnieki.

4.2. Kvalitātes nozīmes stiprināšana tūrisma nozarē.	Prakses vietu nodrošināšana tūrisma un citu nozaru studentiem.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošinātas prakses vietas vismaz 2 studentiem gadā.
	Dalība “Ēnu dienās”	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	2027-2029	- Nodrošināta dalība “Ēnu dienās” Aģentūrā vismaz 6 skolēniem.
	Aģentūras darbinieku dalība maksas semināros/kursos kvalifikācijas celšanas nolūkos.	1000	Katru gadu	- Nodrošināta dalība vismaz 5 Aģentūras darbiniekiem ikgadēji.
5. Mērķis: **Sekmēt konkurētspējīgu un ilgtspējīgu tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību.**				
5.1. Nodrošināt ilgtspējīgu tūrisma produktu izveidi.	Aktuālu un interesantu tūrisma pakalpojumu izveide.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Izveidoti vismaz 2 jauni produkti katru gadu.
	Motivēt uzņēmējus jaunu produktu radīšanai tūrisma nozarē.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināta tūrisma nozares uzņēmēju konsultēšana ar tūrismu saistītos jautājumos.
5.2. Veicināt tūrisma pakalpojumu dažādošanos.	Tūrisma piedāvājumu paplašināšana dažādām interešu grupām.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Izstrādāts piedāvājums skolēnu ekskursiju grupām latviešu un lietuviešu valodā, izsūtīts skolām Latvijā un Lietuvā. - Izstrādāts senioru maršruts novada teritorijā.
	Velomaršrutu un aktīvā tūrisma popularizēšanas pasākumu īstenošana.	1000	Katru gadu	- Noorganizēti vismaz 5 pasākumi gadā. - Nodrošināta informācijas pieejamība par velomaršrutiem, pārgājienu maršrutiem.
5.3. Sezonalitātes ietekmes mazināšana.	Konferenču tūrisma potenciāla izmantošana.	500	2027	- Nodrošināta informācijas pieejamība. - Izveidota konferenču sadaļa

				mājaslapā. - Nodrošināts atbalsts konferenču rīkotājiem informācijas, kontaktu un pakalpojumu sniegšanā.
6. Mērķis: **Kultūrtūrisma attīstības veicināšana.**				
6.1. Veicināt kultūrtūrisma popularizēšanu.	Pilsētas lielāko ikgadējo pasākumu popularizēšana vietējā un kaimiņvalstu tirgos.	500	Katru gadu	- Katru gadu sagatavots lielāko pasākumu gada plāns un izsūtīts sadarbības partneriem. - Izplatīts starptautiskajās tūrisma izstādēs un gadatirgos.
6.2. Veicināt informācijas pieejamību par pasākumiem.	Pasākumu popularizēšana tūristu piesaistes nolūkos.	500	Katru gadu	- Izplatīts info buklets sadarbības partneriem. - Sistemātiski izvietota informācija par pasākumiem mājaslapā un sociālo tīklu lapās.
Darbības virziens: **Kultūrvēsturisko vērtību saglabāšana un atpazīstamības veicināšana.**				
7. Mērķis: Nodrošināt unikalitātē balstīta kultūrvēsturiskā mantojuma aizsardzību, kvalitatīvu pieejamību un plašu atpazīstamību vietējā un starptautiskā mērogā.				
7.1. Pētīt un izzināt Grobiņas arheoloģisko ansambli – ceļš uz UNESCO pasaules sarakstu.	Sadarbība ar Latvijas Universitāti pētniecisko darbu veikšanā un publikāciju veidošanā.	4000	Katru gadu	- 1 pasākums gadā. - Sagatavoti un nolasīti vismaz 2 ziņojumi par aktuālām tēmām.
7.2. Mūsdienīgu gidu pakalpojumu, interaktīvu ekspozīciju un digitālo rīku (norādes, audio gidi, QR kodi) ieviešana.	Piļu un muižu tūrisma maršruta izstrāde; Audio gidu izveide pie pilskalniem.		2027-2029	- Izveidoto tūrisma maršrutu vai izglītojošo programmu skaits. - uzstādīto informatīvo stendu/zīmju skaits.
7.3. Tematisko tūrisma maršrutu veidošana, dalība tīklos, pasākumi	Eiropas kultūras mantojuma dienas.		Katru gadu	- Apmeklētāju skaita pieaugums kultūrvēstures objektos (5%).

un mērķtiecīgas reklāmas kampaņas.				- vietējo iedzīvotāju apmierinātība ar mantojuma pieejamību (anketas dati).
Darbības virziens: **Tūrisma pakalpojumu pilnveidošana un jaunu pakalpojumu un produktu izveide.**				
8. Mērķis: **Veicināt TIC darbības nozīmi tūrisma nozares attīstības kontekstā.**				
8.1. Nodrošināt mūsdienīgu tūrisma informācijas centru darbību; TIC/TIP tīkla darbības modeļa optimizācija un modernizācija	Novadam raksturīgu suvenīru izstrāde un tirdzniecība.	15 000	Katru gadu	- Pieņemti uz realizāciju dažāda veida suvenīri ar Dienvidkurzemes novadam raksturīgu tematiku. - Atbalstīti vietējie ražotāji.
	Informācijas pieejamība vairākās valodās, apmeklētāju ērtībai.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināta apmeklētāju apkalpošana vismaz trīs valodās. - Nodrošināti tūrisma informatīvie materiāli vismaz trīs valodās.
	TIC/TIP tīkla izvērtēšana; resursu pārdale	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Pēc apmeklējuma datiem izvērtēta TIC/TIP darbība
8.2. Tūristu interešu un vajadzību nodrošināšana.	TIC darbības attīstības veicināšana.	12 000	Katru gadu	- Veikta TIC apmeklētāju uzskaite. - Apkalpoti vismaz 20 000 apmeklētāju. - Veikta TIC apmeklētāju anketēšana katru gadu (vismaz 100 aptaujas gadā). - Veikta statistikas apkopošana no tūrisma objektiem, sagatavota statistikas analīze. - Apkopota CSP sagatavotā informācija. - Visa apkopotā informācija pieejama tūrisma uzņēmējiem.

8.3. Veicināt vietējās kopienas izpratni par tūrisma nozari un ieinteresēt cilvēkus apmeklēt sava novada tūrisma objektus.	Organizēt tematiskās ekskursijas novada teritorijā un TIC telpās.	2000	Katru gadu	- Nodrošināta grupu uzņemšana Aģentūras telpās un ekskursiju organizēšana. - Organizētas un vadītas ekskursijas ārpus TIC telpām. - Novadītas vismaz 10 aktivitātes gadā.
	Dalība novada lielākajos pasākumos, atvērto durvju dienu organizēšana.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Nodrošināta dalība lielākajos novada pasākumos, veikta pasākuma fotografēšana/filmēšana. - Nodrošināta informācijas izvietošana soc. tīklos.
9. Mērķis: **Nodrošināt informācijas sniegšanu un sadarbību tūrisma nozarē.**				
9.1. Uz sadarbību vērstu pasākumu organizēšana.	Organizēt un piedalīties darbsemināros un tikšanās ar Kurzemes un Latvijas TICiem.	2000	Katru gadu	- Dalība vismaz 4 pasākumos gadā. - Īstenotas kopīgas aktivitātes reģiona atpazīstamības veicināšanas nolūkos.
	Stiprināt sadarbību ar Latvijas tūrisma nozares galvenajām organizācijām (LIAA, reģionu asociācijas u.c.).	3000	Katru gadu	- Dalība vismaz 5 nozares pasākumos gadā. - Noorganizēts vismaz 1 Aģentūras darbinieku pieredzes apmaiņas brauciens gadā uz citu reģionu
9.2. Nodrošināt ar tūrisma nozari saistītas statistikas apkopošanu.	Ar tūrismu saistītu statistikas datu apkopošana un analīze.	500	Katru gadu	- Ikgadēji apkopota statistika no tūrisma objektiem, kultūras un aktīvā tūrisma iestādēm. - Ikgadēji sasniegts vismaz 5-10% pieaugums apmeklējumam tūrisma objektos. - Pavadīto nakšu skaita pieaugums un nakšņojošo

				skaita pieaugums ikgadēji par 5-10%.
10. Mērķis: **Veicināt tūrisma pakalpojumu attīstību un jaunu produktu izveidi.**				
10.1. Dažādu maršrutu izveide.	Tūrisma maršrutu dažādām interešu grupām izveide.	Papildus līdzekļi nav nepieciešami	Katru gadu	- Izveidoti jauni pastaigu maršruti. - Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.
10.2. Nodrošināt dažādu piedāvājumu izveidi nesezonā, lai mazinātu sezonalitātes ietekmi uz tūristu plūsmu.	Pastaigu maršrutu izveide novadā.	900	Katru gadu	- Izveidoti jauni pastaigu maršruti. - Informācija par maršrutiem ievietota tūrisma vietnē.

STRATĒĢIJAS AKTUALIZĒŠANAS UN ĪSTENOŠANAS NOVĒRTĒŠANAS KĀRTĪBA

Stratēģijā tiek plānoti noteiktā laika posmā sasniedzamie darbības rezultāti un prognozēti šo rezultātu sasniegšanai nepieciešamie resursi. Aģentūras stratēģiju apstiprina Dienvidkurzemes novada dome.

Par Aģentūras stratēģijas izpildi atbild Aģentūras direktors. Stratēģija tiek aktualizēta un novērtēta sekojošā veidā:

1. Pirms darbības plāna sagatavošanas kārtējam gadam, gada beigās tiek veikts darbības plāna izvērtējums par kārtējo gadu, atspoguļojot plānotās aktivitātes un sasniegtos kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus.
2. Stratēģijas novērtēšanu veic nākamā plānošanas perioda 1. ceturksnī, veicot darbības plāna kārtējam gadam rezultātu izvērtēšanu.
3. Stratēģija tiek novērtēta, balstoties uz rīcības plānā noteiktajiem sasniedzamo rezultātu izpildes rādītājiem.
4. Saskaņā ar likumdošanu par gada plāna izpildi tiek sastādīts Aģentūras vadības ziņojums, kas tiek iesniegts un izskatīts pašvaldības noteiktajā kārtībā.
5. Izvērtējot kārtējā gada darbības plānu, tiek pārskatīta stratēģijas aktualizēšanas nepieciešamība. Stratēģija tiek aktualizēta, ja nepieciešams pārcelt sasniedzamā rezultāta termiņu pa gadiem vai ieviest jaunas aktivitātes.
6. Stratēģija nākamajam plānošanas periodam 2030.-2033. gadam tiek izstrādāta 2029. gada 4. ceturksnī un apstiprināta 2030. gada 1. ceturksnī.

Aģentūras izstrādāto un apstiprināto Stratēģijas īstenošanas gaitu uzraudzīs un novērtēs Dienvidkurzemes novada pašvaldības dome.